

Доклад на экспертно-медийном форуме
«Познавая Союзное государство: от Бреста до Владивостока»

Сургуладзе Вахтанг Шотович, старший научный сотрудник Центра экономических исследований РИСИ, кандидат философских наук

Паломнический туризм: перспективы развития

Интеграционный потенциал туризма

Туризм является тем видом деловой активности, который в наибольшей мере сближает народы, обладает мощным интегрирующим воздействием и глубоким гуманитарным измерением. Именно в связи с этим туризм так важен для Союзного государства России и Белоруссии, он должен помочь народам двух стран лучше узнать и понять друг друга, ощутить реальность Союза двух стран.

В обществе существует запрос на духовность

Думаю, все помнят массовое паломничество к поясу Богородицы и Дарам Волхвов, когда эти святыни привозили в Москву. Это говорит о том, что в обществе существует потребность в религиозных и культурно-исторических ценностях, которые составляют его духовно-нравственную основу.

Достаточно широко распространены паломнические туры в известные монастыри России: Троице-Сергиева Лавра (Сергиев Посад), Свято-Троицкий Серафимо-Дивеевский монастырь (Дивеево), Покровский монастырь Святой Матроны (Москва), монастырь Оптиная Пустынь (Калужская область), Александро-Невская Лавра (Санкт-Петербург), остров Валаам (Карелия). Среди популярных мест паломничества в Белоруссии можно отме-

тить Полоцк, в котором широко празднуется День Памяти Преподобной Ефросинии (5 июня) – инокини-просветительницы Древнерусского государства. В столицу Белоруссии Минск едут, чтобы поклониться мощам Святой Праведной Софии Слуцкой в Свято-Духовом Соборе. Известностью среди паломников пользуется и город Туров, где жил и работал церковный деятель и писатель Древнерусского государства Святой Кирилл.

Ездят граждане Союзного Государства и в паломнические туры за границу – Израиль, Грецию, Турцию, другие страны.

Необходимо открыть глаза на собственное богатство

Между тем, в регионах много малоизвестных религиозных святынь, паломничество к которым зачастую носит неорганизованный, спорадический характер, несмотря на значительный паломнический потенциал. И здесь очень важен свежий взгляд на каждый регион с точки зрения развития в нём паломнического туризма.

Хорошо известная вещь – люди скорее склонны путешествовать в далёкие края, чем узнавать свой родной край. Заедает обыденность, глаз «замыливается». Многие ли жители Москвы бывали в Третьяковской галерее или соборе Василия Блаженного, а жители Флоренции – в галерее Уффици, Стамбула – в Голубой Мечети или Соборе Святой Софии? Так происходит в крупных городах, всемирно известных туристических центрах, что же говорить о городах провинциальных, как теперь принято говорить «нераскрученных»?

В периферийных, далёких от центров власти и финансовых потоков, районах людям зачастую сложно осознать уникальное культурное богатство, которое находится у них буквально под рукой. Тем более, если это богатство приходит в упадок и не популяризируется.

Если говорить о комплексном развитии паломнического туризма в общероссийском масштабе и в масштабе Союзного Государства, то эту особенность восприятия чрезвычайно важно учитывать при планировании развития туристических маршрутов. Необходимо внимательно проанализировать достопримечательности всех регионов, причем желательно, чтобы в отборе перспективных мест принимали участие не только представители местной туристической индустрии, но и люди с большим опытом в выездном и международном туризме, которые могли бы на основании зарубежной практики оценить потенциал местных достопримечательностей.

Конкретный пример: потенциал паломнического туризма в Великом Устюге

Стоит отметить, что до 1917 г. в России было широко распространено паломничество к местночтимым святым. Например, поток паломников привлекал родоначальник (по одной из версий) династии Романовых святой праведный Прокопий Устюжский, мощи которого покоятся в соборе в Великом Устюге.

Прокопий известен многими чудесами, в частности тем, что за неделю до смерча предупредил устюжан об опасности. В 1290-м году во время молитвы перед одной из немногих сохранившихся до наших дней икон домонгольского периода «Благовещение Пресвятой Богородицы» (хранится в Третьяковской галерее) ему открылась надвигающаяся на город беда в виде смертоносной тучи. Предсказание сбылось через неделю, когда на город налетел смерч с камнепадом. В честь этого события в Русской церкви установлено празднование в воспоминание легендарного чуда, связанного с этой иконой – «Знамение от иконы Божией Матери Благовещения во граде Устюге».

Прокопий прожил в юродстве 60 лет. После смерти (1303 год) на Московском Соборе 1547 года он был причислен к лику святых и стал первым русским святым, прославленным Церковью в лике юродивых.

Феномен «Каменной Тучи» давно привлекает к себе внимание учёных, ряд посвящённых ему работ был написан ещё в советское время. Достаточно долго исследователи предполагали, что имел место метеоритный дождь, однако последние исследования показали, что камни имеют земное происхождение и по-видимому были перенесены в окрестности Великого Устюга смерчем.

Чудо Прокопия стало сюжетом нескольких картин Николая Рериха – «Прокопий Праведный отводит тучу от Великого Устюга» и «Прокопий Праведный за неведомых плавающих молится».

В Великом Устюге ежегодно проходит традиционный крестный ход к месту падения «Каменной Тучи». Однако если до революции сюда совершались массовые паломничества, то сегодня визит туда граничит с экстремальным туризмом. Обычай крестных ходов «на Тучу» прервался в 1920-е годы. Сейчас традиция возрождается, однако этот процесс идёт очень медленно.

Между тем паломнический потенциал Великого Устюга просто огромен – большое количество красивейших храмов, удивительная атмосфера, великое историческое прошлое – все предпосылки для развития туризма. Все привыкли к главному обитателю города Деду Морозу, который заслонил собой паломнический потенциал Великого Устюга и не только Устюга. Например, недалеко от Устюга в красивейшем городе Тотьма покоятся мощи чудотворца Феодосия Тотемского. Это только небольшие конкретные примеры потенциала регионов с точки зрения паломнического туризма. Можно было бы увязать посещение Устюга и Тотьмы в рамках одного тура по святым местам Русского Севера.

Духовое значение развития паломнического туризма

Удовлетворение потребности людей в познании религиозных и культурно-исторических ценностей путём развития организованного паломнического туризма позволит укрепить духовно-нравственные основы общества. Посещение таких мест как Великий Устюг даёт гражданам ощущение сопричастности истории своего государства, консолидирует общество, содействует развитию понимания духа своей страны. Как в стихотворении Осипа Мандельштама «Мы живём, под собою не чуя страны»... Это верно, верно для стран, большая часть населения которых проживает в мегаполисах.

Так вот паломнический туризм, как впрочем, и внутренний туризм в целом, – уникальное средство, которое позволяет «почувствовать» свою страну. Это в общем, а в частности важно отметить, что восстановление храмов, их передача Церкви будут позитивно влиять на людей, живущих в этих регионах. Одно дело, когда рядом стоящий храм разваливается, закрыт, либо в нём находится щёточная фабрика или библиотека (устюжский пример). И совсем другое – слышать звон колоколов, понимать, что церковная жизнь – часть реальной, сегодняшней жизни, а не призрак минувшего.

Необходимые меры

В условиях усиления кризисных явлений в экономике паломнический туризм будет стимулировать экономический рост в регионах благодаря строительству инфраструктуры и созданию новых рабочих мест.

Важно отметить, что в большинстве случаев для развития паломнического туризма на местах требуются минимальные финансовые вложения. Многие проблемы могут быть решены путём координации усилий государст-

венных институтов, Церкви, инициативных групп граждан и предпринимателей.

Недавно читал мемуары царского министра финансов графа Витте. Он упоминает о переписи населения в Российской империи. Там что-то населения около 130 млн. человек фигурирует. И это притом, что территория Российской империи занимала около 22 млн. кв. км., а современная Российская Федерация – 17 млн. кв. км., при сопоставимом населении. Так сразу возникает мысль: если при царе у страны хватало сил содержать в порядке многочисленные храмы, то сегодня у нас и подавно должно хватать на это сил. Конечно, появились новые факторы – урбанизация, люди уезжают из деревень, втягиваются в городскую жизнь крупных мегаполисов, соответственно и регионы пустеют. Тем более в данных обстоятельствах паломнический туризм может не только многое сохранить, но и приумножить.

В этих условиях можно посоветовать следующие меры:

1. Составить единый реестр религиозных святынь Союзного Государства, представляющих интерес с точки зрения развития паломнического туризма, включая монастыри.

2. При участии Церкви, туристических компаний и общественности разработать маршруты паломнических туров по святым местам России и Белоруссии. Эти маршруты было бы хорошо увязать так, чтобы паломники могли посетить святыни двух стран.

3. Составить планы поэтапного возрождения и обустройства местных святынь с экономическими расчётами и определением источников финансирования.

4. С участием деловых кругов проработать вопрос о подключении к проектам возрождения святых мест Союзного Государства предпринимателей в рамках государственно-частного партнёрства.

5. Обеспечить широкое информационное сопровождение значимых событий, касающихся святых мест в регионах России и Белоруссии средствами массовой информации.

В заключение важно отметить, что текущая внешнеэкономическая конъюнктура, кризисное положение туристической отрасли в России, череда банкротств туристических компаний, рост курса евро и доллара США – все эти тревожные факторы вполне могут стать залогом успешного развития внутреннего, в том числе паломнического, туризма.

Олимпиада в Сочи, присоединение Крыма, санкции и антироссийская истерия на Западе, рост патриотизма в российском обществе постепенно побуждают россиян вернуться к себе, узнавать собственную страну, постигать свои культурно-исторические и духовные ценности, а также ценности родственных народов и дружественных стран, к которым конечно относится и Республика Беларусь. В контексте интеграции Союзного Государства очень важно, чтобы взаимный туризм параллельно и скоординировано развивался и в Белоруссии, и в России.