

УДК 323(480)
ББК 66.3(4Фин)

Павликова Марина Михайловна*, руководитель сектора по связям со СМИ и общественностью РИСИ, доцент МГУ им. М. В. Ломоносова, кандидат филологических наук.

Кряжева Ольга Леонидовна**, соискатель кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова.

Парламентские и президентские выборы в Финляндии: динамика развития медиатизированной публичной сферы

Выборы в парламент – одно из самых важных событий в политической и общественной жизни Финляндии. *Эдускунта*¹ занимает исключительное положение в системе государственной власти страны: издаёт законы, принимает решения по государственному бюджету, одобряет международные соглашения. Кроме того, он олицетворяет волю финского народа, который самостоятельно избирает 200 его членов в ходе свободного голосования каждые 4 года. Эдускунта призван быть символом финской демократии, поэтому не удивительно, что в финской прессе ещё задолго до парламентских выборов чувствовалась настоящая предвыборная лихорадка, не всегда свойственная в этой стране даже президентским выборам (например, выборам 2005 г.²).

В качестве основного эмпирического материала для исследования была выбрана крупнейшая и самая влиятельная общенациональная ежедневная газета Финляндии "Хельсингин Саномат"³ ("*Helsingin Sanomat*"), далее – "ХС". Стоит отметить, что финны, известные как одна из самых читающих наций в мире и с высоким доверием относящаяся к своим

* marinapavlikova@mail.ru.

** borz_bu@mail.ru.

¹ Именно так часто называют финский парламент (фин. *eduskunta* – парламент) носители других языков, не переводя слово, а оставляя лишь его транскрипцию.

² См. об этом: Павликова М. М. Финляндия: пресса в 2004–2005 гг. Пресса в преддверии выборов / Павликова М. М. // Электронный научный журнал "Медиаскоп" : интернет-сайт. 2008. Вып. 1. URL: <http://mediascope.ru/node/48> (дата обращения: 30.10.2013).

³ "Хельсингин Саномат" (основана в 1904 г.) – самая крупная газета не только в Финляндии, но и во всей Северной Европе. Издаётся медиаконцерном "Саномат" – лидером среди медиаконцернов региона по показателям денежного оборота. Носит статус общенациональной газеты Финляндии. Газета либерального толка.

газетам, в этот раз обнаружили неискренность, с которой "ХС" освещала предвыборные кампании, явно тяготея скорее к правящим партиям, нежели к оппозиции. К 17 апреля 2011 г., за месяц до дня выборов, в газете уже было опубликовано около 500 материалов, прямо или косвенно затрагивавших эту тему⁴. Анализ 49-ти из них, вышедших в свет за неделю (с 11 по 17 апреля), позволил довольно ясно увидеть ошибки в системе государственного управления, которыми в последнее время очень обеспокоена финская общественность. Большинство анализируемых материалов (26) было размещено на второй полосе⁵ газеты в рубриках "Передовица" (*Pääkirjoitus*) и "Мнение" (*Mielipide*). Особенность данных двух рубрик состоит в том, что в них помещаются статьи не только корреспондентов газеты, но и приглашённых авторов⁶: иностранных журналистов, общественных деятелей, политиков и др. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Остальные 23 материала практически в равных долях распределились между рубриками "Город" (*Kaupunki*), "В стране" (*Kotimaa*) и "Экономика" (*Talous*).

Объявление результатов парламентских выборов стало в Финляндии поводом для значительной активизации публичной сферы. На форумах и в блогах, считающихся неотъемлемой её частью, велись оживлённые дискуссии и споры, что в принципе было нетипично для финнов, традиционно чаще потребляющих, нежели создающих контент в Интернете. (В рамках данного исследования авторы статьи также анализируют популярные форумы на интернет-сайтах электронных версий газет "Аамулеhti" (*Aamulehti*)⁷, "Илта Саномат" (*Ilta-Sanomat*)⁸ и "Илталеhti" (*Iltalehti*)⁹, а также блог-посты портала "Ууси Суоми" (*Uusi Suomi*)¹⁰, датированные 18 апреля 2011 г. – в первые сутки после выборов.)

⁴ В каждом из материалов словосочетание "парламентские выборы" или слово "выборы" употребляется один или несколько раз. В качестве прямо относящихся к теме выборов рассматриваются материалы, посвящённые деятельности политических партий или отдельных кандидатов в рамках их предвыборных кампаний. В качестве косвенно касающихся данной темы – материалы, освещающие проблемы, которые стали актуальными в преддверии выборов.

⁵ На первой полосе в "Хельсингин Саномат" традиционно размещается реклама.

⁶ Существует ещё и рубрика *Vieraskynä* – дословно "Приглашённая ручка", в которой публикуются мнения и комментарии приглашённых авторов.

⁷ "Аамулеhti" ("Утренняя газета") издаётся концерном "Алма медиа". Вторая по величине ежедневная газета Финляндии после "Хельсингин Саномат". Тираж "Аамулеhti", по данным Ассоциации финских газетных издателей, в 2009 г. составил 135 293 экземпляра.

⁸ "Илта Саномат" ("Вечерние известия") – таблоид, издаваемый крупнейшим в стране медиаконцерном "Саномат". Выходит 6 раз в неделю. По данным Союза издателей газетной периодики за 2009 г., занимает лидирующее положение в данном секторе. Тираж, по данным Ассоциации финских газетных издателей, в 2009 г. составил 152 948 экземпляров.

⁹ "Илталеhti" ("Вечерняя газета") – второй по величине таблоид и конкурент "Илта Саномат" в секторе так называемых вечерних газет, выходящих 6 раз в неделю. Издаётся концерном "Алма медиа". Тираж, по данным Ассоциации финских газетных издателей, в 2009 г. составил 112 778 экземпляров.

¹⁰ "Ууси Суоми" ("Новая Финляндия") заявляет о себе как о независимом интернет-издании (основана в 2007 г.). По сути, это издание является воплощением основанной в 1919 г. газеты "Ууси Суоми" – главного органа Центристской партии Финляндии и

Внутренняя политика Финляндии на страницах "ХС"

О том, что главной темой в преддверии парламентских выборов должны стать иммигранты и проблемы миграционной политики в Финляндии, не писали только самые ленивые. Причиной тому послужило возросшее за последние годы недовольство финских граждан чрезмерным "интернационализмом" некоторых государственных деятелей и слишком лояльным и гибким отношением государства к приезжим. На то есть свои причины. Исследовали и учёные называли Финляндию "страной эмиграции"¹¹. Известно, что ещё в 80-е гг. прошлого века государство в миграционном обмене начало как бы наращивать численность населения. В начале и середине 90-х гг. ввиду сложившейся в стране неблагоприятной социально-экономической ситуации Комитет по вопросам миграционной политики продолжил линию содействия иммиграции и активной интеграции приезжих, поскольку в настоящее время они составляют ровно половину прироста населения. Так, с января по октябрь 2010 г. население Финляндии выросло на 20,45 тыс. человек, из которых 11,05 тыс. – иммигранты¹². Национальный состав финской иммиграции очень разнообразен. Самая многочисленная прослойка – русскоязычные, эстонцы, сомалийцы и цыгане. Государство продолжает тратить на их поддержку миллионы евро в год, организуя мероприятия, нацеленные на интеграцию (курсы финского языка, программы воссоединения семей и т.п.), и выстраивая политику качественного социального обеспечения (пособия по безработице, пособия на детей). Коренные финны, добросовестные налогоплательщики, не раз возмущались тем, что им приходится кормить неработающих иммигрантов, которые вовсе не ассимилируются и сохраняют свою особую культуру вне финской культурной среды. А сотрудники служб безопасности указывали на риски, связанные с бурным ростом числа приезжих из Сомали, Ирака и Румынии (формирование преступных группировок, нарушение общественного порядка, обострение криминогенной обстановки)¹³.

конкурента "ХС". Эта старая "Ууси Суоми" была закрыта в 1991 г. в связи с кризисом: с 1970 г. газета стала убыточной, ущерб от её издания в период с 1970 по 1991 г. составил 200 млн евро. Электронный портал "Ууси Суоми" быстро стал популярным среди финнов за свободный стиль изложения новостей и независимое мнение авторов. Кроме того, свои блоги здесь ведут многие известные в Финляндии личности, такие как писатель Яри Терво, политолог и исследователь Ииви Анна Массо, колумнист и эссеист Юкка Реландер, журналист Ярмо Вирмавирта и др. У пользователей есть возможность оставлять комментарии, отслеживать интересные блоги, участвовать в дискуссиях.

¹¹ *Денисенко М. Б., Хараева О. А., Чудиновских О. С.* Иммиграционная политика в Российской Федерации и странах Запада / Денисенко М. Б., Хараева О. А., Чудиновских О. С. ; Ин-т экономики переходного периода. М., 2003. 314 с.

¹² За 2010 г. население Финляндии выросло на 23 849 человек, из которых 13 731 – иммигранты (см.: *Väestönmuutokset // Tilastokeskus : website. 2013. 6. Toukokuuta. URL: http://www.stat.fi/tup/suoluk/suoluk_vaesto.html* (дата обращения: 11.10.2013).

¹³ Сроки интеграции иммигрантов в Финляндии истекают // *Norse.ru : интернет-сайт. URL: <http://norse.ru/pub/64.htm>* (дата обращения: 14.10.2013).

После того как в октябре 2010 г. канцлер Германии А. Меркель официально признала политику мультикультурализма в своей стране проваленной, а вслед за ней открыто выразил своё разочарование в "мульти-культу" и президент Франции Н. Саркози, многие финны почувствовали, что Финляндии тоже пора определиться по этому вопросу, причём не в пользу иммигрантов (разочарованием финского народа политикой Евросоюза можно объяснить политический прорыв националистической партии "Истинные финны" – об этом ниже). На что представители правящих партий реагировали довольно жёстко. Председатель парламента С. Ниинистё (партия "Национальная коалиция") осудил предвыборные "азарт и жестокость"¹⁴, возникшие среди населения. По его мнению, финны должны понимать, что иммигранты – это важный экономический ресурс страны. Такие компании, как "Транспортное бюро Хельсинки" (*Helsinki City Transport*), "находились бы в довольно затруднительном положении и никогда не смогли бы работать без нанятых на службу иммигрантов"¹⁵. А бывший премьер-министр и спикер парламента П. Липпонен (Социал-демократическая партия) подчёркивал, что "Финляндия сегодня находится в ситуации духовного и морального упадка"¹⁶, если люди поддерживают националистическую идеологию. Забегая вперёд, скажем, что всего 2 года спустя, в 2013 г., некоторые финские эксперты в своих выступлениях о проблемах современной Европы главными для Европейского Севера назовут именно проблему национализма и крах идеологии мультикультурализма¹⁷.

Итак, на парламентских выборах 2011 г. с лозунгами о контроле над миграцией, существенном сокращении числа иммигрантов и финансировании поддержки их культуры за счёт налогоплательщиков ("Живи в стране по её законам", т.е. "В чужой монастырь со своим уставом не ходи") открыто выступила единственная партия – "Истинные финны"¹⁸ во главе с Тимо Сойни. Партия, основанная в 1995 г., придерживается националистической и популистской идеологий, называя себя "партией трудящегося финского народа", критикует все виды зависимости Финляндии от Европейского союза и сотрудничества с НАТО. "ХС" очень осторожно писала о деятельности партии и её лидера, ограничиваясь лишь отвлечёнными фразами ("...рост числа избирателей, поддерживающих "Истинных финнов", связан прежде всего с вопросами миграции"¹⁹). Избегая на своих

¹⁴ Rajat lobbaukselle ja vieraanvaraisuudelle // Helsingin Sanomat. 2011. 13. Huhtikuu.

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Puolueet kutsuvat ulkomaanaoua vaalitaistoon // Helsingin Sanomat. 2011. 12. Huhtikuu.

¹⁷ См., например, выступление финского эксперта, доктора общественно-политических наук Й. Бекмана на круглом столе "Европейская интеграция: международный опыт и перспективы для Молдовы", Кишинёв, 3 сентября 2013 г. (Йохан Бекман: Евроинтеграция для Молдавии – коллапс // Ресурс.МД : интернет-сайт. 2013. 3 сентября. URL: <http://www.resurs.md/politics/2624-309-johan-bekman#> (дата обращения: 05.09.2013).

¹⁸ Название партии на финском языке – Perussuomalaiset. Существует несколько вариантов перевода, самые точные из которых – "истинные финны" и "исконные финны" – встречаются чаще всего. Другие возможные варианты: "коренные финны", "консервативные финны", "подлинные финны".

¹⁹ Järkevä keskustelu maahanmuutosta unohtui // Helsingin Sanomat. 2011. 12. Huhtikuu.

страницах цитировать реплики Т. Сойни с предвыборных дебатов, газета явно поддерживала правящие партии, критикующие излишний популизм и "неопытность"²⁰ лидера "Истинных финнов", который любит повторять: "Я верю в народ Финляндии. Он всегда помогал мне"²¹. Вообще же среди финнов накануне проведения выборов бытовало мнение, что пресса перестала быть объективной (напомним, что в различных исследованиях начала нынешнего века говорилось о высокой степени доверия финнов к своим СМИ²², однако сегодня мы не можем утверждать, что ситуация остаётся прежней). Так, преподаватель финского языка для иностранцев Р. Койвисто, который в конце 90-х гг. работал на факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, считает, что критическое отношение СМИ к "Истинным финнам" – это не просто мнение отдельных журналистов, а часть политической игры, в которую они позволили себя втянуть. Дело в том, что редакторы и корреспонденты влиятельных финских изданий (в том числе и "ХС") разделяют позиции так называемой политической элиты, которая всё время "хочет учить народ, как жить и что хорошо, забывая о его насущных проблемах"²³, большинство из них – члены Союза "зелёных" Финляндии. Их предпочтения не могли не повлиять на линию газет и, следовательно, на мнение читателей. Ведь все важные политические решения современный человек сегодня "сверяет" со СМИ²⁴.

Опросы общественного мнения TNS-Gallup, проводившиеся газетой "ХС" во время предварительного голосования (с 6 по 12 апреля, число пришедших избирателей – 1,3 млн, около 28 % общего числа проголосовавших), позволили составить первые прогнозы. Критикуемый правящими партиями популизм Т. Сойни и его крайне оппозиционная политика снижали уважение и доверие финского народа. "Истинных финнов" поддерживали 17 % опрошенных. В прогнозах журналистов партии отводилось 4-е место после "Национальной коалиции", социал-демократов и центристов. В одной из статей говорилось, что в 2011 г. процент проголосовавших будет выше, чем 4 года назад (по итогам выборов 70,9 % населения в 2011 г., 68 % – в 2007 г.), так как "те, кто до этого игнорировал выборы, отдадут свой голос за Т. Сойни"²⁵.

Вместе с негативным отношением к иммигрантам в последнее время в финском обществе укрепилось и чувство патриотизма, и без того сильное ощущение своей национальной принадлежности, так называемой "финскости". Поэтому высказывания Т. Сойни о финской культуре и назначении искусства в той ситуации не могли не стать козырной картой.

²⁰ См.: Järkevä keskustelu maahanmuutosta unohtui.

²¹ Yle: Kokemuksen kannatus nousussa ja perussuomalaisten laskussa // Helsingin Sanomat. 2011. 15. Huhtikuu.

²² Pietiläinen J. Trust in the media in Finland and other Nordic countries in comparison with Russia / Jukka Pietiläinen // Nordic Media: Concepts and current issues / Elena Vartanova, Marina Pavlikova (eds) ; Faculty of Journalism of Lomonosov Moscow State Univ. Moscow, 2009. P. 92–109.

²³ Из интервью с преподавателем финского языка на факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова (1997–2002 гг.) г-ном Ристо Койвисто 22 мая 2011 г. – *Прим. авт.*

²⁴ Вартанова Е. Л. От человека социального – к человеку медийному / Вартанова Е. Л. // От книги до Интернета: десять лет спустя / под ред. Н. Э. Микеладзе, А. В. Раскина ; Фак. журн. МГУ. М. : МедиаМир, 2009. С. 13.

²⁵ Huomenna on hyvä päivä äänestää // Helsingin Sanomat. 2011. 16. Huhtikuu.

По мнению политика, необходимо "распределить государственные деньги так, чтобы они пошли на сохранение финской идентичности при помощи культуры"²⁶, а "искусство должно служить инструментом пробуждения национального самосознания"²⁷. Лидеры же правящих тогда партий лишь отвлечённо говорили об искусстве ради самого искусства или вообще не упоминали о развитии культуры в своих программах.

Журналисты, политики и общественные деятели со страниц "ХС" обращали внимание на растущее неравенство и неравноправие среди жителей Финляндии, на некий моральный упадок в стране, который, по их мнению, отразился и на финской веротерпимости. Финны очень часто стали определять себя по религиозному признаку: одни начали гордиться своей протестантской этикой и "крестьянскими добродетелями", другие подчёркивали свой атеизм, третьи свято чтит и проповедовали традиции ислама. Кроме того, религиозное мировоззрение перестало быть аполитичным: пример тому – на шумевшая атеистическая рекламная кампания в Хельсинки, Турку и Тампере в 2009 г., когда десятки автобусов вышли на маршрут с плакатами "Бога, вероятно, нет [*дословно – едва ли есть.* – Прим. авт.]. Брось печалиться и наслаждайся жизнью"²⁸. В одной из колонок "ХС" ("Особое мнение") Э. Мякеля и Т. Малинен пишут о необходимости реформирования системы религиозного образования и таком чисто "западном" феномене, как секуляризация, т.е. о лишении религии её общественной значимости. Авторы настаивают на упразднении строго конфессионального религиозного образования в школах и других учебных заведениях. Они считают, что следует ввести обобщённый курс религиоведения, предполагающий получение знаний о традициях всех мировых религий в историческом и философском аспектах, чтобы "дети с раннего возраста формировали своё видение мира не только на основании христианской морали, но и на теориях разных философов"²⁹. Это позволит воспитать детей в таком духе, что они будут уважать и любую веру, и безверие, и это поможет сохранить равноправное общество.

Особое внимание накануне выборов в Финляндии пресса уделяла проблемам молодёжи, а именно подростков до 18-ти лет, которые по закону ещё не имели права голосовать. 12 апреля в Хельсинки были проведены символические выборы, в которых участвовали 28 тыс. учеников из 300 финских школ и гимназий. По итогам выборов стало ясно, что мнение молодых людей отличается от мнения большинства потенциальных избирателей. Для молодёжи Финляндии самыми важными остаются экологические проблемы, вопросы защиты окружающей среды, призыв к отказу от использования ядерной энергии. Поэтому партией большинства в новом парламенте после "молодёжных выборов" стали бы "зелёные"³⁰. Корреспонденты "ХС" взяли интервью у участников этих выборов.

²⁶ Vaalien 2011 kulttuuriohjelmien JAA EI // Helsingin Sanomat. 2011. 14. Huhtikuu.

²⁷ Ibid.

²⁸ См. об этом: Павликова М. М. Публичная сфера на практике: жаркие дискуссии в жизни современных финнов (на примере атеистической рекламной кампании 2009 г.) // Павликова М. М. // От книги до Интернета: десять лет спустя. М., 2009. С. 304–307.

²⁹ Uskontotiede tunnustuksellisen uskonnonopetuksen tilalle // Helsingin Sanomat. 2011. 12. Huhtikuu.

³⁰ Vihreät juhli nuorisovaaleissa // Helsingin Sanomat. 2011. 13. Huhtikuu.

В одной из статей появились требования молодых людей к кандидатам: "снизить избирательный возраст до 16 лет" (Вю Трам, 17 лет), "обеспечить молодёжь работой не только летом" (Анна Пуумала, 17 лет), "не мешать политике с религией" (Аада Койвуранта, 17 лет), "включить в школьную программу больше общественных наук" (Туике Синисало, 17 лет), иначе "почему молодёжь должна интересоваться политикой, если у неё даже нет права голосовать"³¹. Кроме того, на интернет-сайтах СМИ размещались опросники, о которых говорилось выше, составленные специально для молодёжи. Согласно исследованию, проведённому TNS-Gallup, в ответах присутствовала явно гендерная составляющая. Так, для респондентов женского пола самой важной задачей оставалось снижение уровня социального неравенства в стране, респонденты же мужского пола чаще всего уделяли внимание вопросам миграционной политики, налогообложения и международного кредитования. Для тех и других имидж и пол политика не имели значения, а по возрасту более предпочтительными были кандидаты до 40 лет.

Освещение внешней политики Финляндии в "ХС"

"Раньше внешняя политика была делом президента. Сегодня всё изменилось: президент занимается ею в соответствии с определёнными формулировками "в сотрудничестве" с Государственным советом (правительством). Иначе говоря, парламент, назначающий премьера и других министров, играет известную роль в этом процессе"³². Поэтому ещё одной важной темой для предвыборных дискуссий в прессе и на политической арене стали взаимоотношения Финляндии и других стран ЕС по вопросу помощи Греции и Португалии. Известно, что Финляндия наряду с другими 27-ю государствами с 9 мая 2010 г. является членом Европейского фонда финансовой стабильности (European Financial Stability Facility – EFSF), цель которого – поддерживать финансовую устойчивость в Европе путём оказания денежной помощи государствам Евросоюза в условиях экономического кризиса. Доля Финляндии в общем капитале Фонда составила 7,9 млн евро (1,8 %). После того как Греция объявила о кризисе, ей был незамедлительно предоставлен пакет помощи, в котором участвовала и Финляндия. Когда же кризис пришёл в Португалию и лидеры правящих партий заговорили об участии в формировании очередного пакета помощи, это вызвало волну негодования не только среди "левых" политиков, но и среди рядовых граждан. "ХС" писала, что "правящие партии, поддерживая программу помощи Португалии, переполняют чашу терпения финнов"³³. Странники программы, среди которых был и Ю. Катайнен – лидер партии "Национальная коалиция" (по результатам выборов заняла 1-е место, хотя при этом и потеряла

³¹ См.: Vihreät juhli nuorisovaaleissa.

³² Ulkopoliitiikka jää odottamaan presidenttikampanjoita // Helsingin Sanomat. 2011. 16. Huhtikuu.

³³ Eduskuntavaaleista tulossa erittäin tasainen taso // Helsingin Sanomat. 2011. 16. Huhtikuu.

6 депутатских мест в парламенте), предостерегали, что отказ от программы подорвёт доверие к Финляндии со стороны ЕС и вызовет сомнения в её стремлении к интеграции и интернационализации. Союз левых (5-е место в парламенте по итогам выборов) и "Истинные финны" (3-е место), уходя в крайнюю оппозицию, выступали со встречными заявлениями о том, что Финляндию постигла "болезнь сумасшедших денег" и теперь ей необходимо "держать свою кредитную карту в кармане"³⁴.

"ХС" накануне выборов 16 апреля писала, что кризис, поразивший Португалию, стал "драматичным фоном предвыборных кампаний"³⁵. Большинство политиков старались никак не комментировать международные события, "заняв окопное положение" и придерживаясь тактики "никаких ошибок, собственных инициатив, лишь ожидание неудач соперника". Во время дебатов, или так называемого "предвыборного экзамена" (*vaalitentti*), организованных в здании редакции "ХС" "Саноматало", как заметил один из корреспондентов газеты, политики строго придерживались заранее подготовленных реплик и речей, "словно попавшие под грозовой ливень актёры летнего театра"³⁶. Такое поведение заставило избирателей сомневаться в искренности своих кандидатов.

Вообще же накануне выборов Финляндию словно захлестнула волна недоверия к политикам. "Страна полна сейчас чудесными кандидатами в члены парламента. Откуда же после выборов берутся эти ворчливые политики?"³⁷ – вопрошал редактор одного из номеров аналитического еженедельника "Суомен Кувалехти" ("Suomen Kuvalehti"). Другой журналист уже в газете "ХС" пишет, что парламентарии слишком легко оправдывают невыполнение своих задач финансовым кризисом в США и другими событиями. Он саркастически замечает: "Вот такая политика... Невозможно выполнить обещания, потому что будущее преподносит сюрпризы"³⁸.

Среди прочих тем, традиционно поднимаемых в финской прессе накануне парламентских выборов, значились пенсионная реформа (повышение пенсионного возраста и установление индекса расчёта пенсии); борьба с интенсивной урбанизацией (рост цен на недвижимость, особенно в черте Хельсинки); налогообложение и т.п. Россия упоминалась лишь однажды – в контексте обсуждения её закона о запрете на продажу земли иностранцам в приграничной зоне. Многие финны полагали, что их стране нужен аналогичный закон или же хотя бы ограничения для русских на покупку финских земель и недвижимости.

Ощущением надвигающихся выборов был перегружен и Интернет. На интернет-сайтах всех крупных газет, теле- и радиокompаний, а также многих общественных организаций были созданы интерактивные панели, представляющие собой списки вопросов, на которые кандидаты

³⁴ Hullun rahan taudin leviäminen voidaan estää // Helsingin Sanomat. 2011. 13. Huhtikuu.

³⁵ См.: Ulkopoliitikka jää odottamaan presidenttikampanjoita.

³⁶ Ibid.

³⁷ Kokoomus on NATO-kysymyksessä vellihousu // Suomen Kuvalehti. 2011. 15. Huhtikuu.

³⁸ Mitä suuressa vaalikeskustelussa luvattiin? // Helsingin Sanomat. 2011. 16. Huhtikuu.

могли ответить в режиме онлайн, обнародовав при этом свои позиции по каждой из волнующих население тем. Например, за счёт чего в ближайшие 4 года новое правительство должно сократить государственные расходы? Стоит ли легализовать внешнее усыновление детей (в данном случае имеется в виду из приютов и детских домов) однополыми парами или сохранить разрешение лишь на внутреннее усыновление (когда одна из сторон в зарегистрированном браке может усыновлять лишь ребёнка своего партнёра)³⁹? Опросники были составлены при участии читателей (слушателей, зрителей и др.). Запуск таких "предвыборных механизмов" очень популярен в Финляндии. Во-первых, посредством интерактивных панелей осуществляется коммуникация СМИ – аудитория – кандидат. Во-вторых, согласно опросу общественного мнения TNS-Gallup, для многих финнов важны в первую очередь личность конкретного кандидата, его заслуги и мнение, а не принадлежность к той или иной партии. В-третьих, для самих кандидатов подобное анкетирование открывает быстрый, не требующий никаких затрат способ узнать мнение избирателей. Процент отвечающих на вопросы кандидатов достигает 88 %. Большая популярность "предвыборных механизмов" становится, однако, и предметом критики. Некоторые журналисты отмечают, что интерактивные панели имеют "опасно большое" влияние на исход голосования⁴⁰. Чем в более популистском и развлекательном ключе составлен опросник, тем проще кандидату с его помощью привлечь новых избирателей. Ведь многие пользователи читают лишь самые простые вопросы и ответы в силу своей необразованности или политической некомпетентности и голосуют потом за самого "доступного" для понимания кандидата. Особо сильна подобная тенденция среди молодёжи.

Обсуждение результатов выборов на финских форумах и в блогах

Медиатизированная публичная сфера в финском варианте предполагает развитие блогов по стратегии "блоги как медиа", что часто воплощается в жизнь при помощи и под руководством журналистов и медиаисследователей⁴¹. Финские блоги (иногда в зависимости от того, кто и как предоставляет возможности размещения – электронная версия газеты, самостоятельное сетевое издание, крупный или небольшой портал) в целом не противопоставляются традиционной журналистике, а блогеры-энтузиасты – профессиональным журналистам. Так, в первые дни после голосования на форумах электронных версий газет "ХС", "Аамулеhti", "Илта Саномат" и "Илталехти", портале "Ууси Суоми", в блог-постах политиков, журналистов и простых граждан, а также в социальных сетях

³⁹ Закон о регистрации браков между гомосексуалистами и лесбиянками вступил в силу в Финляндии ещё в начале прошлого десятилетия. С тех пор финны не раз оказывались в центре жарких дискуссий на тему воспитания детей в таких браках. Только в 2009 г. парламент принял закон, позволяющий усыновлять ребёнка своего однополного супруга/супруги.

⁴⁰ Ohjaavatko vaalikoneet nuorten äänestämistä? // Helsingin Sanomat. 2011. 13. Huttikuu.

⁴¹ Павликова М. М. Публичная сфера на практике ... С. 311.

развернулась настоящая поствыборная истерия. Согласно исследованиям В. Петровой⁴², выявляющим особенности взаимодействия финской аудитории и новых электронных медиа, в начале XXI в. финны по сравнению, например, с россиянами, не являлись активными создателями контента в Интернете и редко принимали участие в информационном обмене по социально значимым вопросам, чаще оставаясь лишь пассивными потребителями информации (хотя, с другой стороны, сегодня охотно оставляют свои антироссийские и явно русофобские комментарии на публикации портала электронной газеты "Ууси Суоми"). Однако стратегически важные события в политической жизни, такие как парламентские выборы, заставляют Интернет как публичную сферу значительно активизироваться. Особый всплеск популярности блогов и форумов электронных СМИ в Финляндии был отмечен и перед юбилейными выборами в парламент 2007 г. (первые парламентские выборы были проведены в Финляндии в 1907 г.). Тогда Интернет стал не только площадкой для обсуждения программ партий и прогнозов, но и средством тиражирования разного рода слухов и политических сенсаций⁴³.

Итоги последних парламентских выборов (2011 г.), согласно многочисленным опросам общественного мнения, были ожидаемыми, но при этом сенсационными с точки зрения перестановки сил и влияния на политической арене. Небывалого успеха, как мы уже указывали, добилась партия "Истинные финны", получив на 34 места в парламенте больше, чем на предыдущих выборах (39 мест вместо 5-ти), и отеснив на 4-е место бывших лидеров – партию "Финляндский центр"⁴⁴. Несмотря на то, что большинство голосов было по-прежнему отдано за Партию национальной коалиции (44 места) и социал-демократов (42 места), не оставалось сомнений в том, что на выборах 2011 г. настоящую победу одержат "Истинные финны".

На утро после выборов в популярном разделе портала "Ууси Суоми" "Выступление" (Puheenvuoero), где ведут свои блоги многие финские политики, журналисты и общественные деятели, появилось обращение Т. Сойни, который назвал победу своей партии "Большим взрывом" (*iso jytky*, по аналогии с известной теорией образования Вселенной), в результате которого произойдут кардинальные трансформации. Его высказывание было молниеносно растиражировано журналистами в самых крупных СМИ, неоднократно появлялось в заголовках и, скорее всего, войдет в финскую историю как символичное определение победы партии. Именно через блог Т. Сойни официально поблагодарил своих избирателей и сторонников. Вообще же в этот день блоги кандидатов, прошедших в парламент, выглядели довольно предсказуемо и однообразно.

Другое дело – форумы электронных версий печатных СМИ, которые стали площадкой для жарких дискуссий простых финских граждан.

⁴² Петрова В. В. Взаимодействие аудитории и СМИ в условиях развития медиасистемы Финляндии (середина 1990-х – 2000-е гг.): дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Петрова Виктория Васильевна ; МГУ им. М. В. Ломоносова. М., 2010. 171 с.

⁴³ Там же.

⁴⁴ В 2013 г. "Финляндский центр" (ФЦ) снова станет самой популярной партией Финляндии. Согласно опросам Gallup (21 мая – 15 июня 2013 г.) за Центр выступают 20,6 % финнов, "Национальную коалицию" – 20,0, "Истинных финнов" – 18,6, социал-демократов – 16,8 % (см.: Ilta-Sanomat. 2013. 20. Kesäkuuta).

Одним из самых популярных оказался форум газеты "Илталеhti", где модераторы ровно в полдень задали тему для обсуждения – "Вы довольны результатами выборов?" Всего за день было получено 273 ответа: 70 из них положительные, 41 – отрицательные и 162 – нейтральные⁴⁵. Анализируя их, следует принимать во внимание специфику читательской аудитории этой вечерней газеты, которая, несмотря на отсутствие в Финляндии такого понятия, как "жёлтая пресса", представляет собой местный вариант таблоида. Интонация сообщений часто указывала на то, что обыватели, не причастные к политике, выплёскивают первые эмоции, позволяя себе даже нецензурные выражения и резкие замечания: "Персут⁴⁶ – такой же навоз, как и все остальные"⁴⁷, "Национальная коалиция – вон!", "Персут – партия маргиналов".

Как доказательство того, что Финляндию в очередной раз захлестнула волна патриотизма, в сообщениях пользователей намного чаще обычного употреблялось слово "народ" как некий собирательный образ: "Народ так решил. Хватит болтать", "Это был выбор пути изменений, выбор народа".

Если на форумах вечерних газет чаще встречались сообщения личного характера, эмоционально окрашенные, содержали эпитеты, вопросительные и восклицательные знаки, а также оценку действий отдельных персоналий, то пользователи интернет-сайтов традиционных утренних изданий ("ХС", "Аамулеhti") и портала "Ууси Суоми", более осведомлённые в делах государства, пытались проанализировать сложившуюся ситуацию, обсудить возможные перспективы Финляндии. Наиболее волнующим стал вопрос предстоящих переговоров о формировании нового правительства. Никто не сомневался в том, что они будут на редкость сложными. Лидер "Национальной коалиции" (партии большинства) Ю. Катайнен, автоматически занявший пост премьер-министра, вряд ли сможет договориться с лидером "Истинных финнов", не пойдя на определённые уступки. Известно, что Ю. Катайнен – апологет политики Евросоюза. Действительно, переговоры длились два месяца. В результате "Истинные финны" отказались от мест в правительстве, уйдя в оппозицию.

Судя по сообщениям на форумах "Илталеhti", а также "ХС", "Илта Саномат" и "Аамулеhti", интернет-сообщество разделилось на два лагеря. И даже не на тех, кто был доволен и недоволен результатами выборов, а скорее на тех, кто воспевал победу "Истинных финнов" и верил в будущее Финляндии, и тех, кто открыто выражал свою ненависть к ним и разочарование в своей стране. Необходимо подчеркнуть, что присутствие вторых в Интернете ощущалось намного сильнее. Критикующие "Истинных финнов" употребляли в отношении Т. Сойни местоимение *se* ("он", "оно" или "это", которое используют, говоря о животных) и настаивали, что 20 % голосов избирателей, которые получила партия, при общей избирательной активности в 70 % всего населения – это только около 700 тыс. жителей, которые поддерживают идеологию Сойни.

⁴⁵ Расчёты авторов статьи.

⁴⁶ *Persut* или *perussuomalaiset* – разговорное сокращённое название "Истинных финнов".

⁴⁷ Здесь и далее: свои имена пользователи – авторы комментариев на форумах не указывали.

Остальные же 4,5 млн голосовали за других или воздержались. В некоторых сообщениях чувствовался настоящий страх за будущее страны.

"Финляндия уже никогда не станет прежней, а я никогда не скажу, что счастлива быть гражданкой этой страны".

"Я живу в Германии, но всегда гордилась своей страной, финскими школами и народом. Сейчас же репутация Финляндии изменилась, её называют предательницей Европы. Если Соини пройдёт в правительство, я обращусь в консульство и откажусь от финского паспорта".

Здесь отметим, что те, кто был обеспокоен распространением идей национализма в стране, волновались не зря. Спустя несколько дней после парламентских выборов, накануне выборов в муниципалитеты, в Финляндии была создана и официально зарегистрирована националистическая партия, руководитель которой будет именоваться фюрером. Однако наряду с упреками, сразу обрушившимися на партию со всех сторон, у неё оказались и сторонники.

Противники же "Истинных финнов" активно обменивались мнениями не только на форумах, но и в социальных сетях. Одна из статей в газете "ХС" так и называлась "Победа "Истинных финнов" оживила социальные медиа". В сети Facebook были созданы сразу два сообщества – "Уезжаю из страны, потому что "Истинные финны" выиграли на выборах" и "Нет Финляндии "Истинных финнов". Уже на третий день после выборов каждое из этих сообществ объединяло более чем по 60 тыс. пользователей. Финны, лояльные к иммигрантам, объединились в сообщество "Моя Финляндия интернациональна", собравшее более 40 тыс. пользователей.

Итоги выборов вызвали бурный интерес зарубежной общественности. Иностранные СМИ пытались объяснить феномен Т. Соини, причины его успеха. Зная отношение политика к Евросоюзу, многие западные журналисты поторопились назвать его партию националистической. Однако, по мнению пользователей финских форумов, подобные характеристики нельзя считать объективными. Иностранным журналистам, не говорящим по-фински, доступна лишь малая часть информации на английском языке, которая далеко не полностью соответствует действительности. На этот факт обращали внимание блогеры, чьи посты посвящены политике. Интересен с этой точки зрения блог Ю. Куханена на интернет-сайте "Ууси Суоми". В нём автор попытался исправить ситуацию и на английском языке рассказать, что же на самом деле происходит в Финляндии, назвав страницу поста "True Finns". Именно это словосочетание, по словам Ю. Куханена, "забивают" в поисковую систему Google миллионы людей по всему миру в поисках информации об "Истинных финнах". Сам автор не голосовал за Т. Соини, но уверен, что партия "совершила чудо"⁴⁸. Всё началось ещё в 1994 г., когда проводилось голосование за вступление Финляндии в ЕС. Тогда благодаря масштабной медиакомпании, организованной

⁴⁸ *Kuhanen J. True Finns / Jukka Kuhanen // Uusi Suomi : website. 2011. 24. Huh-tikuuta. URL: <http://jukkakuhanen.puheenvuoro.uusisuomi.fi/71001-true-finns> (дата обращения: 30.04.2012).*

"так называемой династией Эрко"⁴⁹, большинство проголосовало "за". Однако "тихое противостояние Евросоюзу всё это время только росло". Финны, пишет блогер, уже видели один союз в истории Европы – Советский Союз, "и это была катастрофа". В 1994–2008 гг. взаимодействие Финляндии и стран ЕС складывалось успешно, однако "различий в культуре некоторых стран и в их отношении к экономическим вопросам" избежать так и не удалось. Финляндия, педантичная и последовательная в финансовых делах, всегда пытавшаяся решить проблемы самостоятельно, была единственным государством, отдавшим все долги США в 1920–1940 гг. и расплатившимся по всем счетам с Советским Союзом после Второй мировой войны за 10 лет. А сейчас "она должна оплачивать беспорядок", который устроили в своей экономике Греция и Португалия, "отнёсшиеся крайне несерьёзно к обещаниям и договорённостям". Именно противодействие политике Евросоюза, по мнению Ю. Куханена, стало объективной причиной успеха "Истинных финнов", а вовсе не антииммигрантская линия Т. Сойни, которую поддержала лишь небольшая прослойка населения – в основном малообразованные финны, живущие в провинции, или радикальные противники иммиграции.

Как ни странно, официальные победители выборов – партия "Национальная коалиция" и Социал-демократическая партия – не стали предметом обсуждения в Сети. Вторым по популярности оказался Союз "зелёных". В Финляндии – поборнице здорового образа жизни, экологически чистого производства и защиты окружающей среды – членами этой партии являются известные люди: писатели, учёные, общественные деятели, журналисты. Её всегда поддерживали знаменитости и молодёжь. На этих выборах партия в буквальном смысле провалилась, потеряв 5 мест в парламенте и заняв 6-е место. Для кандидатов от "зелёных" такой исход стал неожиданным. В своём блоге на портале "Ууси Суоми" член партии Ю. Вяйсянен откровенно писал: "Такое ощущение, что взорвалась ядерная бомба"⁵⁰. Политик осудил избирателей за "зелёнофобию" и недоумевал, "в чём же "зелёные" так провинились". В ответ он получил 101 исчерпывающий комментарий (это довольно много при средней реакции на сообщения в блогах других политиков от 4 до 38-ми). Финны писали о потере доверия к "зелёным", упрекали их в "экоterrorismе" (пользователь John Vlotjes), "излишней элитарности" (пользователь Aki Suihkunen), намеренном игнорировании катастрофы на японской АЭС "Фукусима-1". Возмущение вызвали также призывы членов партии к цензуре в Интернете и повышению налогов на электроэнергию, а также их навязчивое отстаивание прав сексуальных меньшинств (!). Поражение Союза "зелёных" на парламентских выборах ещё раз доказало, что жители Финляндии готовы к изменениям и кардинальному перераспределению сил на политической арене.

⁴⁹ Семье Эрко принадлежит основная часть акций медиаконцерна "Саном", в который входят влиятельные СМИ Финляндии, активно формирующие повестку дня, в том числе и "ХС".

⁵⁰ *Väisänen J. Viherfobia todellistui vaalituloksissa / Jukka Väisänen // Uusi Suomi : website. 2011. 18. Huhtikuu. URL: <http://jukkav.puheenvuoro.uusisuomi.fi/70312-viherfobia-todellistui-vaalituloksissa> (дата обращения: 24.04.2011).*

Анализ материалов, появившихся в финской прессе накануне парламентских выборов, а также исследование блогов и форумов в день после выборов позволяют сказать, что в этот раз финские СМИ действовали по привычному для них алгоритму:

– важное политическое событие становилось главной темой в прессе и Интернете;

– газеты поднимали на своих страницах самые актуальные и волнующие население вопросы, что позволяло составить полное представление о текущей ситуации в стране;

– пресса с трудом оставалась объективной и нейтральной в своих политических предпочтениях;

– интернет-сообщество, будучи пассивным в создании контента, в момент важного политического события значительно активизировалось.

Нашей задачей было увидеть Финляндию на пути изменений сквозь призму традиционных и новых медиа.

Президентские выборы

Президентские выборы в Финляндии 2012 г. так же, как и выборы в парламент, продемонстрировали, что расстановка сил на политической арене в стране сильно изменилась. Рухнула практически вековая гегемония социал-демократов, лидер которых – известный политик Пааво Лишпонен – набрал всего 6 % голосов избирателей⁵¹. В связи с этим финские и российские эксперты, не сговариваясь, предсказали ему политическую смерть. Интересно, что ответ на вопрос, почему социал-демократы провалились, прозвучавший в эфире при освещении первого тура выборов, был странно уклончивым: то ли социал-демократы устали от власти, то ли народ устал от власти социал-демократов. По мнению самого "народа", о котором упоминалось в официальных заявлениях партии, "хранители власти" (так многие называли социал-демократов) за десятилетия привыкли к ней и просто потеряли связь с людьми, с избирателями. Кроме того, члены партии в последнее время очень постарели, многие из них достигли пенсионного возраста. Молодёжи трудно найти что-то общее с социал-демократами.

Многочисленные заголовки финских газет и журналов в поствыборный период пестрили сочетанием слов "демократы" и "глубокий кризис". Аналитический еженедельник "Суомен Кувалехти" связал поражение финских демократов с тенденцией к всеобщему "исчезновению красного цвета с карты Европы"⁵². Эта тенденция чётко обрисовалась уже в 2009 г., когда Социал-демократическая партия Германии набрала на парламентских выборах наименьшее с 1949 г. число голосов – всего 23 %. Ещё в начале первого десятилетия нынешнего века социал-демократы были у власти в 12 из 15-ти стран, входящих в Евросоюз. В 2001 г. первыми власть

⁵¹ См. финский информационный портал, посвящённый выборам: Vaalikone : website. URL: <http://www.vaalikone.fi> (дата обращения: 25.01.2012).

⁵² *Tiilikainen T.* Demarit syvässä kriisissä: Näin punaväri hävisi kartalta / Teppo Tiilikainen // Suomen Kuvalehti : website. 2009. 3. Lokakuuta. URL: <http://www.suomenkuvalehti.fi/jutut/ulkomaat/demarit-syvassa/kriisissa-nain-punavari-havisi-kartalalta> (дата обращения: 24.09.2013).

потеряли социал-демократы Дании, утратившие лидерство на очередных парламентских выборах (впервые с 1945 г.). На выборах в парламент Швеции в 2006 г. левым, в числе которых были социал-демократы, удалось сохранить за собой лишь 171 место, уступив остальные 178 консервативной коалиции, в которую входили Умеренная коалиционная партия, Партия центра, Народная партия и Христианско-демократическая партия. Досрочные выборы в парламент Италии в 2008 г. принесли победу правоцентристской партии "Народ свободы" во главе с С. Берлускони, оставив позади В. Вельтрони и его левоцентристскую Демократическую партию. Правым отдали власть народы Греции и Франции, где ряды социалистов заметно поредели после поражения С. Руаяль, кандидата от Социалистической партии на выборах президента в 2007 г. (она вышла во 2-й тур вместе с Н. Саркози). "Европа "правеет" – под таким лозунгом прошли парламентские и президентские выборы последних лет во многих странах.

Положение социал-демократов стало сомнительным в Финляндии ещё в 2003 г., когда на парламентских выборах партию оттеснил на 2-е место "Финляндский центр". В 2007 г. социал-демократы "съехали" на третью строчку, уступив 2-е место партии "Национальная коалиция" (на выборах 2011 г. она одержала победу). Однако эти колебания никак не отразились на президентских выборах, которые прошли в Финляндии в 2006 г. На них победила Т. Халонен, член Социал-демократической партии, обойдя своего оппонента, на тот момент вице-президента Европейского инвестиционного банка (а сегодня – действующего президента Финляндии) С. Ниинистё и вступив на второй срок. Можно сказать, что прежде всего это была война двух ведущих в стране партий – социал-демократов и правой Национал-коалиционной партии (НКП), председателем которой был С. Ниинистё. В НКП, которая на протяжении своего почти 100-летнего существования (основана в 1918 г.) представляла интересы крупного промышленного и финансового капитала и была ориентирована на Запад, большинство членов поддерживали присоединение Финляндии к военному блоку НАТО и дружественные отношения с США. С. Ниинистё не призывал к вступлению страны в Альянс открыто, но и не отвергал эту идею. В своих выступлениях он давал понять, что этот вопрос должен быть поставлен на народное голосование. Именно акцент на "европейскую НАТО", в котором позиции США будут якобы ослаблены, в итоге и привёл С. Ниинистё на почётное 2-е место в выборах. Эта ошибка консерватора (плюс ещё некоторые обстоятельства – в 2006 г. 100-летний юбилей предоставления права женщинам Финляндии голосовать, что обязательно должно было сказаться на активности женщин, голосующих в пользу Т. Халонен, и некая убеждённость финнов в том, что действующий президент – более подходящая кандидатура на второй срок, чем любой другой новый претендент⁵³) стоила ему президентского кресла.

Все опросы общественного мнения показывали, что большинство финнов выступают против присоединения их страны к Североатлантическому альянсу⁵⁴. Т. Халонен, в свою очередь, придерживалась твёрдой

⁵³ Из интервью с преподавателем финского языка иностранцам Ристо Койвисто и пресс-атташе Посольства Финляндии в России Весой Кекаяле (23 и 26 марта 2013 г.).

⁵⁴ Об этом см., например: *Павликова М. М.* Финляндия: пресса в 2004–2005 гг. ...

антинаатовской линии. Здесь нужно отметить, что традиционное отношение социал-демократов к НАТО всегда было отрицательным. Однако находились и сторонники наатовской идеи, чьи голоса звучали всё громче: бывший президент Финляндии М. Ахтисаари и известная женщина-политик Л. Йааконсаари. Таким образом, партия социал-демократов как бы раскололась на два лагеря. Т. Халонен выступила в ООН с критикой Дж. Буша-мл. и его внешнеполитического курса. Она также отстаивала сохранение нейтралитета и традиций, напоминая своим гражданам об историческом опыте Финляндии, и подчёркивала, что намерена и дальше углублять отношения с Россией.

Необходимо отметить, что за годы президентства Т. Халонен (первая в истории Финляндии женщина-президент заняла своё кресло в 2000 г.) Страна тысячи озёр, согласно оценке Всемирного экономического форума, вошла в число самых конкурентоспособных экономик мира. Финляндия была на первых местах в рейтингах стран с самым высоким уровнем жизни, низким уровнем коррупции и самой здоровой экологией.

На выборах 2012 г. Т. Халонен по законам страны не могла баллотироваться на третий срок. И С. Ниинистё, копивший политический опыт в должности спикера парламента на протяжении последних пяти лет, получил второй шанс. Всего кандидатов в президенты было восемь: Т. Сойни ("Истинные финны"), П. Хаависто (Союз "зелёных"), П. Вяюрюнен ("Финляндский центр"), П. Липпонен (Социал-демократическая партия), С. Ниинистё ("Национальная коалиция"), П. Архинмяки (Союз "левых"), Е. Бьоде (Шведская народная партия), С. Эссайа ("христианские демократы").

По предварительным опросам населения безусловным фаворитом считался С. Ниинистё, которому прочили выйти во второй тур с Т. Сойни, рьяно вырвавшимся со своей партией на 3-е место после парламентских выборов 2011 г. и ставшим столь популярным в финском обществе. Т. Сойни, стоявший под третьим номером в избирательном бюллетене (во время жеребьёвки традиционно отсутствует первый номер – так финны демонстрируют равенство всех кандидатов, не давая никому из них возможных преимуществ во время предвыборной кампании, когда кандидаты в своих листовках, плакатах и прочих агитационных материалах указывают присвоенный им номер), возглавлял кампанию под лозунгом "Финского Сойни – в президенты". В таком лозунге нетрудно найти намёк националистического характера, с которым его соратники явно перестарались. Очевидный перебор чувствовался и в эпитетах в адрес Т. Сойни (наилучший, добрый финский отец, хранитель финской морали и чести, человек, сочетающий в себе качества мудреца Вяйнямёйна⁵⁵, политика Юхо Кусти Паасикиви и оперного баса Марти Талвелы⁵⁶), на которые были столь щедры организаторы кампании.

Подобные приёмы вкупе с предложением одного члена партии "Истинные финны" Т. Хаккарайнена "сослать всех гомосексуалистов, лесбиянок

⁵⁵ Главный герой карело-финского эпоса Калевала, родившийся сразу после сотворения мира и ставший первым человеком на Земле. Богатырь, веший рунопевец, сеятель и мудрец.

⁵⁶ Лапатка Я. Финляндия выбирает президента / Якуб Лапатка // Новости Хельсинки: интернет-сайт. 2012. 7 января. URL: <http://www.Novosti-helsinki.com/sobytia/165-finlyandiya-vibiraet-prezidenta.html> (дата обращения: 18.09.2013).

и мусульман на Аландские острова"⁵⁷, которое прозвучало в интервью для финского квалоида "Илта Саномат", подпортили имидж кандидата. Парламентская фракция "Истинных финнов" выступила с осуждением подобных проявлений экстремизма и попыталась снять с себя ответственность за них. Самому Т. Сойни удалось отмолчаться на этот счёт, но стало очевидно, что предвыборная кампания обречена на провал. Журналисты ведущих финских печатных изданий, открыто выбравшие своих фаворитов⁵⁸, в число которых Т. Сойни никогда не входил, сыграли в этом немалую роль.

Первый тур президентских выборов прошёл 22 января 2012 г. Процент явки был довольно высок – 72,8 %. Абсолютного большинства голосов не удалось набрать ни одному кандидату, даже фаворит С. Ниинистё не перешёл рубеж в 40 %, набрав чуть больше 36 %. Факт проведения второго тура мало кого удивил, но имя оппонента С. Ниинистё стало неожиданностью для финнов – П. Хаависто, кандидат и депутат парламента от Союза "зелёных", который набрал всего на 1 % больше, чем центрист П. Вярюнен (18,8 %). П. Вярюнен, политик со стажем, тяжеловес, успел поработать в должности руководителя нескольких министерств (труда, иностранных дел, внешней торговли и развития), заместителем премьера и европарламентарием. В своей кампании он намеренно использовал слоган, похожий на тот, что был у предыдущего президента Т. Халонен во время предвыборной гонки 2006 г. – "Пааво всего народа" (у Т. Халонен слоган звучал как "Президент всего народа"), видимо, желая повторить её успех. П. Вярюнен умело воспользовался всё возмущавшим недовольством финнов европолитикой, указывая своим оппонентам на их евроэнтузиазм, был против вступления Финляндии в НАТО.

Председатель партии "Финляндский центр" М. Кивиниеми очень ярко охарактеризовала некоторых кандидатов, назвав их в одном из интервью кожемякой, казначеем и популистом⁵⁹ (намекая, соответственно, на Липпонена, Ниинистё и Сойни), но оставила за П. Вярюненом сравнение с доктором (тот на самом деле имеет степень доктора политических наук, здесь идёт игра слов, где слово "доктор" приобретает несколько иную коннотацию), который может излечить Финляндию. Кампания была успешной, но Пааво не хватило всего 1 %, чтобы выйти во второй тур.

"Зелёные", с треском провалившие предвыборную кампанию перед парламентскими выборами из-за крутых зигзагов в своей политической линии, получили второй шанс. П. Хаависто, вопреки многочисленным предположениям, сумел обойти П. Вярюнена и П. Липпонена. И это не было случайностью, как считают специалисты, а стало логичным следствием процессов изменения политического курса, затронувших не только Финляндию, но и большую часть Европы. Почувствовав ослабление

⁵⁷ Pta-Sanomat. 2011. 22. Lokakuu.

⁵⁸ Так, например, аналитический еженедельник "Суомен Кувалехти" на своей странице в Интернете перед материалами о Пекке Хаависто помещал значок "Toimituksen valinta" (на фин. яз. – выбор редакции). Руководитель предвыборной кампании кандидата от "зелёных" Риикка Кямпи говорила, что поддержка П. Хаависто вообще была очень сильной, и особенно это ощущалось в социальных медиа.

⁵⁹ Simula M. Täysin ryntäin Paavon puolesta? / Matti Simula // Suomen Kuvalehti : website. 2011. 29. Lokakuuta. URL: <http://www.suomenkuvalehti.fi/blogit/polkomfi/taysin-ryntain-paavon-puolesta> (дата обращения: 05.02.2012).

авторитета социал-демократов, многие их сторонники перевели взгляд в сторону "зелёных" и отдали свои голоса за кандидата в президенты от их партии, обеспечив П. Хаависто решающий перевес. Депутат парламента О. Аланко-Кахилуото уверенно заявила СМИ, что П. Хаависто поддерживали именно левые политики, поэтому "зелёным" пора объединить силы с левыми и наметить общие цели⁶⁰. Член парламента Т. Бракс утверждала, что в этот раз "зелёные" сделали большие ставки именно на предвыборную кампанию, вспоминая свой горький опыт 2011 г. П. Хаависто, по её мнению, умел прислушиваться к тому, что говорят партии противников, был спокойным и выражал мысли чётко и ясно. Это помогло привлечь на его сторону многих сомневавшихся или разочаровавшихся в политиках-ветеранах.

Вместе с официальной кампанией проводилась и неофициальная, которая, надо признать, очень выделялась на фоне остальных кандидатов, была свежей и креативной. Так, совершенно неожиданно кандидат в президенты предстал перед народом в образе одного из героев весьма популярного в Финляндии комикса "Фингерпори" ("Fingerpori"), нескромно названного "Номер два – это номер один" (*финск.* "Kakkonen on ukkönen" [*П. Хаависто во время жеребьёвки был присвоен второй номер в избирательном бюллетене. – Прим. авт.*] – это скрытый слоган финских гомосексуалистов, хорошо известный финскому обществу, означающий, что только однополый способ общения самый верный). Эту серию "Фингерпори" можно было увидеть на специально созданных интернет-сайтах *www.kakkonenonykkonen.fi* и *www.siksipekka.fi*, ссылки на которые быстро распространились по всем социальным сетям⁶¹.

Второй тур президентских выборов в Финляндии проходил 5 февраля 2012 г. и должен был продемонстрировать противостояние левых и правых сил. Исход первого тура стал для финнов неожиданностью, но всё дальнейшее действие развивалось по вполне предсказуемому сценарию. СМИ успели определить П. Хаависто в группу так называемых "маленьких кандидатов"⁶², у которых по сравнению с С. Ниинистё слишком много "слабых мест". Одним из таких мест, конечно, стала нетрадиционная сексуальная ориентация кандидата от "зелёных". Информация о том, что П. Хаависто гомосексуалист, была открытой. Это был первый в истории Финляндии случай, когда человек с нетрадиционной сексуальной ориентацией стремился занять высший государственный пост. П. Хаависто почти на всех официальных мероприятиях появлялся в сопровождении своего официального супруга, 33-летнего (самому П. Хаависто 53 года) уроженца Эквадора Антонио Флореса, который искренне поддерживал своего партнёра и с удовольствием давал интервью журналистам.

⁶⁰ *Ervasti P.* Ehdokas Pekka Haavisto, miten taas näin kävi? / Pekka Ervasti // Suomen Kuvalehti : website. 2012. 20. Tammikuuta. URL: <http://www.suomenkuvalehti.fi/jutut/kotimaa/ehdokas-pekka-haavisto-miten-taas-nain-kavi> (дата обращения: 18.04.2012).

⁶¹ К моменту проведения первого тура выборов число посетителей веб-сайта Kakkonen on ukkönen (<http://www.kakkonenonykkonen.fi>), на котором можно было увидеть комиксы "Фингерпори" с П. Хаависто в главной роли, превышало 500 тыс. человек.

⁶² Presidentinvaalit: Kukaan ei mokannut // Suomen Kuvalehti : website. 2012. 21. Tammikuuta. URL: <http://www.suomenkuvalehti.fi/blogit/polkomfi/presidentinvaalit-kukaan-ei-mokannut> (дата обращения: 18.04.2012).

Средства массовой информации, поддерживавшие П. Хаависто, ехидно писали, что "открытая гомосексуальность кандидата должна проверить финнов на их терпимость"⁶³. Очевидно, журналисты принимали тот факт, что для многих голосующих "президентство – это институт непоколебимый и традиционный"⁶⁴, им "тяжело представить себе ежегодные торжества по поводу Дня независимости Финляндии, которые будет открывать мужская пара"⁶⁵. Особая напряжённость чувствовалась в консервативных кругах, в провинции. Такие выводы можно было сделать, наблюдая за прямой телевизионной трансляцией подсчёта голосов, когда число голосующих за П. Хаависто росло по мере приближения к столице. И наоборот.

Несмотря на удачные стратегии, выбранные для предвыборной кампании, кандидату всё же не удалось избежать скандала, связанного с его молодым супругом. Незадолго до второго тура журналистами были найдены и обнародованы фотографии Антонио Флореса, запечатлённого во время пьяной потасовки в одном из ночных клубов. Добропорядочному и честному природозащитнику и миротворцу П. Хаависто очков это не прибавило (по крайней мере, такой положительный образ кандидата поддерживался и тиражировался финскими СМИ).

Против "зелёного" кандидата сыграла и его так называемая "мягкость", которая в условиях тяжёлого экономического кризиса, охватившего многие страны ЕС, не выглядела ключом к решению серьёзных проблем, требующих жёсткости и решительности. А подходящим на роль президента страны казался народу именно С. Ниинистё – опытный политик и расчётливый стратег. Кандидат от "Национальной коалиции" 64-летний Саули Ниинистё (62,6 % голосов по итогам второго тура президентских выборов 2012 г.), спикер финского парламента, вице-президент Европейского инвестиционного банка, умело проявил себя и в предыдущей президентской гонке в 2006 г.: он уступил Т. Халонен всего лишь 2 % голосов: 51 и 49 % соответственно. Тогда финские кваллоиды иронично подметили, что предвыборный слоган Т. Халонен "Президент всего народа" не соответствует действительности, так как за неё проголосовала только половина финнов. В итоге СМИ "окрестили" Т. Халонен "Президентом половины народа". Выступавший в 2006 г. как "Президент трудового народа", С. Ниинистё в 2012 г. изменил подход к делу и выразил себя в ёмкой конструкции: "У Финляндии на службе" ("Suomella töissä"), сделав акцент на том, что быть президентом – это прежде всего много работать. Можно сказать, что победа С. Ниинистё была ожидаемой. СМИ, конечно, его критиковали, в нём сомневались, но тем не менее уделяли чуть больше внимания, нежели другим кандидатам.

Укажем также, что ведущие традиционные СМИ Финляндии в этот раз работали и в интерактивном режиме. Так, например, 22 января и 5 февраля (даты первого и второго туров) общественная теле- и радиоккомпания "Юлейсрадио" на первом канале вела прямую трансляцию подсчёта голосов по округам, репортажей из штабов партий, интервью

⁶³ См.: Presidentinvaalit: Kukaan ei mokannut.

⁶⁴ Ibid.

⁶⁵ Ibid.

с кандидатами в президенты и их супругами, а также дискуссий с аналитиками в студии. Все информационные ресурсы были доступны жителям Финляндии и позволяли следить за голосованием практически из любой точки страны.

Медиаисследователям и другим экспертам президентские выборы 2012 г. в Финляндии запомнятся особенно, потому что в тот раз впервые в финской истории и большой политике:

– социал-демократы с треском провалились: бывший премьер-министр с "твёрдой позицией за мягкие [*гуманистические*. – **Прим. авт.**] ценности"⁶⁶ П. Липпонен набрал лишь 6,7 % голосов;

– открытый гомосексуалист не только претендовал на высший пост в государстве, но и составил действующему президенту конкуренцию во втором туре;

– появился человек, у которого нет высшего образования (П. Хаависто⁶⁷), что не удивляет современных финнов. Финляндия – свободная страна, – так они говорят.

Ключевые слова: *Финляндия – выборы – публичная сфера – внутренняя и внешняя политика – "Хельсингин Саномат" – блоги и форумы в Интернете.*

Keywords: *Finland – elections – public sphere – domestic and foreign policy – Helsingin Sanomat – blogs and internet forums.*

⁶⁶ Предвыборный слоган П. Липпонена.

⁶⁷ Пока авторы готовили этот материал, Пекка Хаависто был назначен министром развития Финляндии (октябрь 2013 г.) на смену уволившейся по собственному желанию другой представительнице "зелёных" Хейди Хаутала, которая не раз выступала с критикой действий правительства РФ.