

**Комиссина Ирина Николаевна\***, старший научный сотрудник Центра Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона РИСИ.

## **Новые направления инвестиционной активности Китая за рубежом и перспективы их развития**

Китай, будучи развивающейся страной, долгие годы являлся лишь получателем иностранных инвестиций, но по мере наращивания своих экономических возможностей постепенно стал увеличивать объёмы зарубежных вложений. Рост прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ) из КНР произошёл благодаря политике либерализации трансграничной деятельности в рамках реализуемой в стране с начала 2000-х гг. стратегии "выхода вовне".

В 2014–2015 гг. правительство опубликовало ряд новых правил, которые упростили существовавшие ранее процедуры инвестирования за рубеж<sup>1</sup>. Принятый на 4-й сессии Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) 12-го созыва в марте 2016 г. 13-й пятилетний план социально-экономического развития КНР на 2016–2020 гг. также предусматривал дополнительные меры по стимулированию активности китайских компаний за рубежом в наиболее важных с точки зрения национальных приоритетов секторах.

Постепенно менялась сфера интересов китайских инвесторов. Если раньше их привлекали главным образом проекты в добывающих отраслях, то сейчас наблюдается диверсификация отраслей приложения капитала. Инвесторы активно осваивают такие нетрадиционные для Китая сектора экономики, как недвижимость, финансы, туризм, индустрия развлечений и здравоохранение. Китайские капиталовложения представлены в очень широком диапазоне отраслей и присутствуют во всех без исключения регионах мира. Отраслевая и географическая структура зарубежного инвестирования претерпевает быстрые изменения в зависимости от задач, которые ставит руководство страны в интересах государственного строительства, а также обусловлена трансформацией модели экономического роста в КНР.

На зарубежных рынках китайские компании стали всё больше инвестировать в сектор услуг и другие отрасли экономики, дающие высокую добавленную стоимость и имеющие потребительскую направленность, а также в активы с высоким и стабильным доходом. В итоге в структуре инвестиций постоянно увеличивается доля нематериальной сферы.

\* Irina.Komissina@mail.ru

<sup>1</sup> Государственный комитет по развитию и реформе (ГКРР) Китая упрощает правила инвестирования за рубеж // Charltons. 2016. Июнь. URL: <https://charltonslaw.ru/chinas-ndrc-to-simplify-outbound-investment-rules/> (дата обращения: 14.04.2018).

Рекордные показатели роста зарубежных активов, которые Китай продемонстрировал в 2016 г., вынудили руководство страны принять ряд ограничительных мер. В качестве временной меры по борьбе с оттоком капитала и "оздоровления инвестиционного климата" Народный банк Китая усилил контроль над валютным курсом<sup>2</sup>, а правительство в августе 2017 г. ввело ограничения на иностранные инвестиции в конкретные отрасли (недвижимость, спорт, индустрия развлечений), полностью запретив вложения в азартные игры.

Главный госорган экономического планирования Китая – Государственный комитет по развитию и реформе – опубликовал в декабре 2017 г. Административные меры по управлению иностранными инвестициями китайских компаний, регулирующие процедуры и усиливающие контроль за иностранными инвестициями китайских компаний<sup>3</sup>. Новый документ, который вступил в силу 1 марта 2018 г., позволит и дальше оптимизировать услуги по инвестированию за рубежом, совершенствовать контроль всего процесса инвестирования за границей, содействовать устойчивому и здоровому развитию зарубежных капиталовложений, а также лучше защищать национальные интересы.

Кроме того, инициированные китайскими властями массовые проверки в рамках борьбы с коррупцией и кампания по борьбе с расточительством существенно снизили "энтузиазм" государственных предприятий по вложению в проблемные сектора. В результате принимаемых мер во втором полугодии 2017 г. наблюдалось некоторое замедление инвестиционной активности по вложению в указанные отрасли, но уже с декабря вновь наметился рост ПЗИ Китая, в основном за счёт частного сектора, который продолжается и сейчас.

Китайские инвесторы снова активно ищут зарубежные инвестиционные возможности, в том числе в сфере недвижимости, особенно гостиничного бизнеса, поскольку быстрый рост выездного туризма в связи с повышением жизненного уровня граждан КНР вызвал увеличение спроса на качественные отели за рубежом и логистические услуги.

## Недвижимость

Китайские компании продолжают скупать зарубежную недвижимость, хотя и не так активно, как раньше. Финансовые организации (банки, фонды и т.д.) приобретают главным образом коммерческую недвижимость, такую как офисные помещения, гостиницы и торговые центры в ключевых городах развитых стран, а частные инвесторы – жилую недвижимость. Эксперты компании *Juwai* считают, что зарубежная недвижимость привлекает покупателей из КНР по причине возможности получения качественного образования в этих странах (2/3 опрошенных), привлекательного образа жизни и хорошего шанса попутешествовать (24 %), а также

<sup>2</sup> China's outbound direct investment for 2016 tops \$170bn, overseas M&As to slow down in 2017 // China Go Abroad. URL: <http://www.chinagoabroad.com/en/article/22555> (дата обращения: 25.03.2018).

<sup>3</sup> В КНР ввели новые правила для иностранных инвестиций китайских компаний // РИА Новости. 2017. 26 декабря. URL: <https://news.rambler.ru/markets/38774113-v-knr-vveli-novye-pravila-dlya-inostrannyh-investitsiy-kitayskih-kompaniy/> (дата обращения: 01.03.2018).

прибыльности данного вида инвестиций (16 %). Опрос института *Hurun* показал, что инвестировать в зарубежные объекты планируют 60 % представителей китайской элиты. В 2017 г. общий объём инвестиций КНР в зарубежную недвижимость, несмотря на ограничения, повысился по сравнению с 2016 г. на 8 %, до 39,5 млрд дол.<sup>4</sup>

Основной интерес для китайцев представляют США, Великобритания и Австралия. В период с 2011 по 2015 г. они инвестировали в недвижимость в США 110 млрд дол., из которых 17,1 млрд пришлось на коммерческую и 93 млрд – на жилую недвижимость. По истраченным на покупку домов в США суммам граждане КНР вышли на первое место среди прочих иностранных покупателей. Интерес китайских инвесторов к приобретениям за рубежом усиливают такие явления, как замедление национальной экономики и девальвация юаня. По мнению экспертов, китайские вложения в коммерческую недвижимость и покупку жилья в США к 2020 г. могут возрасти до 218 млрд дол. Отличительной особенностью предпринимателей КНР стали сочетание большого объёма инвестиций и покупка всех видов недвижимости разной ценовой категории. Если рассматривать США, то географически их интересуют в первую очередь такие города, как Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Сиэтл<sup>5</sup>. Особой популярностью пользуются международные сети отелей. Так, конгломерат *HNA Group* приобрёл в США 25 % акций *Hilton Worldwide Inc.* почти за 6,5 млрд дол. у *Blackstone Group*, сеть *Carlson Hotels*, обладателя брендов "Парк Плаза" и "Рэдиссон", и 15 % акций сетевых отелей *Red Lion Hotels*<sup>6</sup>.

Китайские инвесторы побили рекорд, потратив 1,01 млрд дол. на недвижимость в лондонском районе Вест-Энд в январе 2017 г., что составило 80 % всех китайских вложений в этот рынок за весь 2016 г. Так, Китайская инвестиционная корпорация (СІС) – крупнейший суверенный фонд благосостояния – потратила на лондонскую компанию *Blackstone's Logisor*, владеющую складской недвижимостью, 14,4 млрд дол. Рост инвестиций КНР на лондонском рынке недвижимости был связан с референдумом о выходе Великобритании из ЕС. Неопределённость его итогов привела к снижению стоимости фунта стерлингов по отношению к юаню<sup>7</sup>.

Привлекает инвесторов и рынок недвижимости Австралии, основным центром притяжения китайских инвестиций стали Сидней и Мельбурн. Местные эксперты считают, что этот процесс продолжится и в последующие годы.

<sup>4</sup> Китай побил собственный рекорд по инвестициям в зарубежную недвижимость // ST24INVEST. 2018. 20 марта. URL: <https://st24invest.com/?view=article&id=2390> (дата обращения: 01.06.2018).

<sup>5</sup> *Echavez C.* Chinese Investors to Buy Sydney's 333 Kent Street for A\$88.88M // China Topix. 2016. 28 September. URL: <http://www.chinatopix.com/articles/102028/20160928/chinese-investors-buy-sydneys-333-kent-street-88-88m.htm> (дата обращения: 15.03.2018).

<sup>6</sup> *Rina S.* China's HNA Group Acquires 25 % Stake in Hilton for \$6.5 // China Topix. 2016. 26 October. URL: <http://www.chinatopix.com/articles/104473/20161026/china-hna-group.htm#ixzz4dmf54nG9> (дата обращения: 12.03.2018).

<sup>7</sup> Chinese investments pour into London property // China Daily. 2017. 1 March. URL: [http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-03/01/content\\_28385962.htm](http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-03/01/content_28385962.htm) (дата обращения: 22.04.2018).

Китайские девелоперы недвижимости начали осваивать и страны Юго-Восточной Азии (ЮВА). В 2014–2016 гг. они инвестировали более 2,1 млрд дол. в недвижимость Малайзии. Компания *Guangzhou R&F Properties* планирует в течение пяти лет реализовать проект на сумму 3 млрд дол. по возведению нескольких шестизвездочных отелей в Пномпене и провинции Преа-Сианук в Камбодже.

В последние годы многие крупные девелоперы КНР вышли на рынок недвижимости Индии. Так, *Dalian Wanda Group Co.* планирует инвестировать 10 млрд дол. в строительство промышленного парка в штате Харьяна, *China Fortune Land Development Co.* подписала меморандумы о взаимопонимании с несколькими индийскими штатами по инвестированию 10 млрд дол. в строительство промышленных парков. Кроме того, китайский жилой застройщик *Country Garden* планирует выйти на индийский рынок с конкретными проектами. Ожидается, что их примеру последуют другие крупные отечественные девелоперы и инвесторы, поскольку китайское правительство стремится "охладить" перегретый рынок недвижимости в стране.

Крупнейшие страховые компании также активно включились в инвестиционную деятельность, что позволяет им оптимизировать свои активы. Так, ведущая в отрасли *China Life Insurance (Group) Co.*, совершив свою первую сделку в США в 2015 г., к настоящему времени приобрела там уже 48 коммерческих объектов общей стоимостью 950 млн дол. Среди них – логистические центры, офисные здания и медицинские учреждения, расположенные в 21 штате страны<sup>8</sup>. Крупной сделкой стала покупка портфеля акций на сумму 2 млрд дол. у фирмы *Starwood Capital Group*, которая управляет 280 отелями в 40 городах США.

Другая страховая компания – *Anbang Insurance Group Co.* – выкупила за 6,5 млрд дол. сеть роскошных отелей *Strategic Hotels & Resorts* у *Blackstone Group* и за 1,95 млрд дол. – нью-йоркский отель *Waldorf Astoria*. Сейчас она ведёт переговоры о приобретении жилой недвижимости в Японии стоимостью до 2,3 млрд дол. у американской компании *Blackstone*. Соглашение уже преподносится как самая большая сделка в индустрии недвижимости Японии со времени мирового финансового кризиса 2008 г.

CIC сделала серьёзные вложения в жилую недвижимость в Германии на сумму более 1,2 млрд дол., в частности в апартаменты, расположенные в основном в Берлине и земле Северный Рейн – Вестфалия<sup>9</sup>.

Всё более привлекательным способом выхода китайских застройщиков на внешний рынок становится покупка земли за рубежом, поскольку доходы от таких проектов могут быть гораздо выше, чем от существующих активов в городах. Кроме того, реализуя строительные проекты, застройщики получают опыт и укрепляют своё положение на местном

<sup>8</sup> China Life splashes out on US property // China Daily. 2017. 24 May. URL: [http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-05/24/content\\_29470416.htm](http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-05/24/content_29470416.htm) (дата обращения: 25.04.2018).

<sup>9</sup> China sovereign wealth fund CIC invests in German homes (Agencies) // Reuters. 2016. 21 October. URL: <https://www.reuters.com/article/cic-investment-germany/china-sovereign-wealth-fund-cic-invests-in-german-homes-sources-idUSL8N1CR2O8> (дата обращения: 12.02.2018).

рынке. Китайцы преимущественно ориентируются либо на развитые страны с сильной экономикой, здоровыми рынками жилья и чёткой нормативно-правовой базой, либо на соседние страны. Судя по всему, особой популярностью пользуется Австралия. Так, *Wanda* приобрела проект Jewel на Золотом побережье Австралии для строительства пятизвёздочной гостиницы и двух высотных зданий с апартаментами, в который собирается вложить 900 млн дол. Вышедшая недавно на австралийский рынок фирма *Country Garden Holdings Co. Ltd* купила жилой комплекс Ryde Garden, а сейчас приобрела у девелопера *Phileo Australia Ltd* проекты жилых зданий за 303,6 млн дол. с полной выплатой суммы к февралю 2022 г.<sup>10</sup> *China Capital Investment Group* купила в 2016 г. остров Саут-Молл вблизи Большого Барьерного рифа в штате Квинсленд. Потратив 19 млн дол., инвестор намерен разместить там четырёх-, пяти- и шести-звёздочные отели. Ранее эта компания стала владельцем за 23 млн дол. острова Дейдрим. *White Horse Group* потратила 9,2 млн дол. на покупку острова Линдеман.

В перспективе следует ожидать дальнейшего роста прямых китайских инвестиций в сектор недвижимости за рубежом по ряду следующих причин.

1. Слабые показатели внутреннего рынка недвижимости наряду с сильной конкуренцией и более строгим государственным регулированием в области финансирования оказывают негативное влияние на бухгалтерский баланс застройщиков, многие из которых вынужденно привлекают большие объёмы заёмных средств. Это заставляет их искать за рубежом новые источники спроса. Выход на рынки недвижимости других стран позволяет обеспечить стабильные денежные поступления.

2. Вложения в недвижимость, по данным исследования *Hurun*, являются наиболее популярной формой зарубежных инвестиций для китайцев с состоянием более 1,5 млн дол., 60 % состоятельных жителей КНР (порядка 800 тыс. чел.) планируют в ближайшие три года инвестировать в недвижимость за границей<sup>11</sup>.

3. Сектор коммерческой недвижимости развитых стран характеризуется наличием мировых активов высшего качества, которые обеспечивают китайским инвесторам высокую и стабильную прибыль. Это особенно касается таких городов, как Нью-Йорк, Лондон, Токио, Сидней и Париж, где наблюдается высокий спрос со стороны арендаторов на офисные помещения, в первую очередь в центральных деловых районах.

4. Бум международного туризма повысил привлекательность зарубежной гостиничной сферы как объекта китайских инвестиций. КНР стала одним из крупнейших мировых "поставщиков" туристов, которые занимают первое место в мире по расходам на отдых в зарубежных странах.

5. Увеличивается численность китайских студентов, обучающихся за рубежом. Так, если в 2014 г. там учились 459,8 тыс. чел., то в 2016 г.

<sup>10</sup> Hong Kong-listed Country Garden acquires Australian real estate project // Global Times. 2017. 10 July. URL: <http://www.globaltimes.cn/content/1055806.shtml> (дата обращения: 14.05.2018).

<sup>11</sup> Мануков С. Китайские инвестиции в недвижимость за рубежом достигли 33 млрд долларов // Expert Online. 2017. 31 января. URL: <http://expert.ru/2017/01/31/kitajskie-investitsii-v-vedvizhimost-za-rubezhom-dostigli/> (дата обращения: 11.03.2018).

количество студентов из КНР достигло 544,5 тыс. Сохранение данной тенденции может способствовать росту инвестиций в строительство жилья для студентов.

6. Вследствие резкого роста электронной коммерции и новых соглашений о свободной торговле возрастут торговые потоки между Китаем и другими странами, открывая дополнительные возможности для развития зарубежного сектора логистики и складского хранения.

## Здравоохранение

В последние несколько лет стремительно растёт спрос в Китае на высокотехнологичные услуги и товары в сфере здравоохранения, а также на современное медицинское оборудование для лечения хронических заболеваний и ухода за престарелыми. Учитывая тенденцию старения населения страны, в будущем данная проблема ещё более обострится.

В 2016 г. ЦК КПК и Госсовет обнародовали программу "Здоровый Китай – 2030", которая представляет собой руководство по улучшению здоровья населения страны в ближайшие 15 лет. О её реализации говорилось в Докладе о работе правительства на 1-й сессии ВСНП 13-го созыва в марте 2018 г.<sup>12</sup> В рамках данной программы в стране осуществляется реформа национальной системы здравоохранения, для этого за рубежом закупаются медицинские товары и технологии. Например, группа китайских компаний во главе с *AGIC Capital* приобрела в США за 605 млн дол. производителя медтехники *Ritedose Corp.*, обладателя уникальной технологии заполнения стерильных бутылок и флаконов.

КНР – второй по величине мировой рынок для производителей медицинского оборудования. Для удовлетворения возросшего спроса китайские компании активно инвестируют средства в сектор здравоохранения за рубежом в таких странах, как Израиль, США и Австралия. Они стремятся получить доступ к передовым международным технологиям, известным брендам, каналам сбыта и экспертным наработкам, которые можно адаптировать под потребности внутреннего рынка. Компании в этом случае смогут выпускать инновационные лекарства, тем самым повысив свою конкурентоспособность на международном рынке.

Китайские фармацевтические компании начиная с 2012 г. довольно активно ведут себя в плане слияний и поглощений как в стране, так и за рубежом. Совокупное число проведённых сделок в отрасли составило в 2016 г. 428, а их стоимость превысила 28 млрд дол., из которых 3 млрд – доля зарубежных слияний и поглощений. Например, крупнейшая частная офтальмологическая больница *Aier Eye* приобрела в Испании за 161 млн дол. 59,353 % акций *Baviera SA*, ведущей офтальмологической клиники Европы, которая специализируется в области лазерной хирургии глаза, а в 2017 г. – американский глазной центр<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> Доклад о работе правительства, зачитанный премьером Госсовета КНР Ли Кэцзяном на 1-й сессии Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) 13-го созыва // Синьхуа Новости. 2018. 23 марта. URL: [http://russian.news.cn/2018-03/23/c\\_137060153.htm](http://russian.news.cn/2018-03/23/c_137060153.htm) (дата обращения: 23.05.2018).

<sup>13</sup> *Ge Y.* Eye-care Operator Aier to Buy European Peer for \$161 Million // Caixin. 2017. 12 April. URL: <https://www.caixinglobal.com/2017-04-12/101077418.html> (дата обращения: 25.05.2018).

В разных странах скупаются фармацевтические фирмы. Так, *Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co. Ltd* стала обладателем контрольного пакета акций (74 %) индийской фармкомпании Gland Pharma за 1 млрд дол. За счёт этой сделки она планирует расширить свои производственные и научно-исследовательские возможности и таким образом продвигать процесс интернационализации компании. Она же выкупила у нескольких мажоритарных акционеров акции французского фармацевтического дистрибьютора Tridem Pharma S.A.S. за 73 млн дол., что позволит ей распространить свою деятельность на Европу и Африку, в частности на 21 франкоговорящую страну континента.

Частная корпорация *Sanpower Group* приобрела американскую биотехнологическую компанию Dendreon за 819,9 млн дол. Основной интерес для корпорации представляет вакцина Provenge для лечения рака простаты, распространением которой не только на рынке Китая, но и в Юго-Восточной Азии она и намерена заняться<sup>14</sup>. Производитель молочных продуктов *Feihe International Inc.* стал владельцем за 28 млн дол. обанкротившейся американской компании Vitamin World Inc.<sup>15</sup>

*Ping An Insurance Group Co.* в результате покупки 10 % акций за 243,7 млн дол. стала крупнейшим акционером японского производителя лекарств Tsumura & Co. Две компании планируют также создать совместные предприятия по закупке сырья, производству и продаже лекарств традиционной китайской медицины в КНР<sup>16</sup>.

Недавнее смягчение правил в отношении фармацевтических препаратов в рамках китайско-австралийского соглашения о свободной торговле привело к росту товарообмена в этой сфере<sup>17</sup>. По контракту между *Goubuli Group* и австралийской компанией витаминных добавок Blooms Health Products китайцы, инвестировав 46 млн дол., получили возможность импортировать австралийскую продукцию и распространять её в своей стране. *Shanghai Pharmaceuticals Holding Co. Ltd* приобрёл 60%-ную долю австралийского производителя витаминов Vitaco (140 млн дол.), что позволило объединить сети и каналы продаж с высоким качеством медицинских брендов Vitaco.

В последние годы медразработчик *Sinocare Inc.*, который выпускает системы мониторинга сахара в крови, активно расширяет свой бизнес в этой отрасли, купив американские Nipro Diagnostics Inc. за 270 млн дол. и за 110 млн дол. PTS Diagnostics, которые выпускают средства по уходу за больными диабетом, и намерен приобрести аналогичное подразделение компании Johnson & Johnson (4 млрд дол.)<sup>18</sup>.

<sup>14</sup> Chinese company completes acquisition of US firm providing immunotherapy for prostate cancer // Xinhua. 2017. 30 June. URL: [http://www.xinhuanet.com/english/2017-06/30/c\\_136407687.htm](http://www.xinhuanet.com/english/2017-06/30/c_136407687.htm) (дата обращения: 02.04.2018).

<sup>15</sup> Vitamin World acquired by Feihe // Global Times. 2017. 19 December. URL: <http://www.globaltimes.cn/content/1081083.shtml> (дата обращения: 28.05.2018).

<sup>16</sup> Ping An takes 10 % stake in Tsumura // Reuters. 2017. 24 December. URL: <http://www.globaltimes.cn/content/1067934.shtml> (дата обращения: 18.05.2018).

<sup>17</sup> Chinese company invests \$46mln in Australian vitamin maker Blooms // Xinhua. 2017. 30 March. URL: [http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-03/30/content\\_28738718.htm](http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-03/30/content_28738718.htm) (дата обращения: 17.04.2018).

<sup>18</sup> Yan L., Luyao W., Feng C. Chinese Medical Firm Eyes Johnson & Johnson Diabetes Unit // Caixin. 2018. 25 January. URL: <https://www.caixinglobal.com/2018-01-25/>

После покупки компании Sirton в Италии в 2014 г. ведущая китайская фармкомпания *3SBio Inc.* продолжает активно искать зарубежные цели с сильным потенциалом роста и дополнительными возможностями. Недавно она вышла на биофармацевтический сектор Северной Америки, заплатив за канадского производителя биопрепаратов Therapure Biopharma Inc. 290 млн дол. Этот шаг позволит *3SBio Inc.* улучшить связи с глобальными биотехнологическими и фармацевтическими компаниями, развивать с ними стратегические партнёрские отношения, лицензировать инновационные продукты по всему миру. В то же время ожидается, что расширение бизнеса оптимизирует использование собственных производственных мощностей, улучшит технические возможности и финансовый профиль компании. *3SBio* не скрывает своих планов по созданию бизнеса мирового уровня и превращению в ведущую компанию в области биофармацевтики в Китае и в мире<sup>19</sup>.

## Туризм

В 2016–2017 гг. в Китае наблюдались ускоренные темпы консолидации в секторе туризма. Многие туристические компании укрупнялись благодаря приобретениям за рубежом. По данным информационной базы China Global Investment Tracker, которую совместно ведут *American Enterprise Institute* и *Heritage Foundation*, за период с 2005 по 2017 г. вложения КНР в туристическую отрасль за рубежом составили 36,3 млрд дол.<sup>20</sup>

Среди наиболее крупных сделок отрасли следует отметить следующие: китайская турфирма *Ctrip* приобрела английское онлайн-тур-агентство *Skyscanner* (1,7 млрд дол.); китайский холдинг *Dalian Wanda Group* стал владельцем 50 % акций французской корпорации *Auchan* (1,73 млрд дол.), одного из крупнейших в мире операторов розничных сетей; конгломерат *HNA Group Co. Ltd* купил 17 % (1,43 млрд дол.) швейцарской компании *Dufry*, крупнейшего международного оператора магазинов беспошлинной торговли, и американскую компанию *Carlson Hotels* (2,01 млрд дол.), владеющую сетью отелей в США и за рубежом, а *Anbang Insurance Group Co.* – американскую компанию *Strategic Hotels & Resorts Inc.* (16 отелей за 6,5 млрд дол.). Часть сделок, имеющих непосредственное отношение к этой сфере, была отражена в разделе "Недвижимость".

В связи с наплывом китайских туристов в Японию, компании КНР стали вкладываться в гостиничный бизнес в этой стране. Так, *Shanghai Yuyuan Tourist Mart Co. Ltd* приобрела 100 % акций курорта Томаму

---

chinese-medical-firm-eyes-johnson-johnson-diabetes-unit-101202933.html (дата обращения: 28.02.2018).

<sup>19</sup> 3SBio Accelerates Expansion of its Global Biologics Platform by Acquiring the Canadian Biomanufacturing Business of Therapure // 3sbio.com. 2017. 3 September. URL: <http://www.3sbio.com/en/investors/press-releases/262-3sbio-accelerates-expansion-of-its-global-biologics-platform-by-acquiring-the-canadian-biomanufacturing-business-of-therapure> (дата обращения: 02.05.2018).

<sup>20</sup> China Global Investment Tracker / American Enterprise Institute; Heritage Foundation // AEI. URL: <https://www.aei.org/china-global-investment-tracker> (дата обращения: 12.04.2018).



на о. Хоккайдо (148 млн дол.), а агентство *Shanghai Spring International Travel Agency Co.* договорилось с японским девелопером Sunfrontier Fudousan Co. Ltd в течение пяти лет построить сеть из 20 отелей, инвестируя в этот проект 200 млн дол.

По прогнозам специалистов, крупные сделки китайских компаний по слиянию и поглощению будут концентрироваться в гостиничном бизнесе, гражданской авиации и туристической отрасли в последующие пять лет. В результате чего появятся разнообразные конгломераты, которые будут способствовать устойчивому развитию индустрии туризма в стране<sup>21</sup>.

## Индустрия развлечений

Индустрия развлечений представляет собой значимую часть экономики большинства стран мира. Современный рынок данной отрасли сохраняет устойчивую восходящую динамику, а инвесторы оценивают её как многообещающую, прогнозируя ежегодный прирост на уровне 4,2 %. Особенно заметна эта тенденция в Китае, где отрасль пользуется государственной поддержкой и увеличивается уровень доходов населения, что формирует повышенную требовательность к качеству и количеству развлекательных услуг. Судя по всему, местные частные инвесторы особенно заинтересованы в этом секторе, поэтому инвестиции в него растут очень быстро. По данным информационной базы China Global Investment Tracker, за 2005–2017 гг. вложения Китая в указанный сектор за рубежом составили 38,8 млрд дол.<sup>22</sup>

Многие известные компании, такие как China National Travel Service (НК) Group Corporation, Evergrande Group, HNA Group, Wanda Group, Poly Culture Group Corporation, Huayi Brothers Media Corporation и Shanda Interactive Entertainment Ltd, которые ранее работали в совершенно других областях, сейчас переключились на эту. В настоящее время они идут по пути интеграции бизнеса для создания целостной инфраструктурной сети, сконцентрированной на сфере развлечений и отдыха. По оценкам аналитиков, подобная политика позволяет компаниям сохранять прибыльность в условиях замедления темпов роста национальной экономики.

**Спорт.** После успешного проведения летних Олимпийских игр 2008 г. в Пекине основной задачей спортивной индустрии стало превращение КНР из "сильной в спорте страны в спортивную державу". В октябре 2014 г. Госсовет и кабинет министров поддержали план развития спортивной индустрии страны, предусматривающий увеличение прибылей от национального спортивного рынка к 2025 г. до 813 млрд дол. Генеральной администрации спорта Китая было рекомендовано ослабить контроль и позволить большому числу предприятий и частному бизнесу выйти на спортивный рынок, где доминировали только госкомпании. Фонды ведущих китайских гигантов, таких как Baidu, Alibaba, Tencent, LeTV,

<sup>21</sup> China's outbound direct investment for 2016 tops \$170bn, overseas M&As to slow down in 2017 // China Go Abroad. URL: <http://www.chinagoabroad.com/en/article/22555> (дата обращения: 26.04.2018).

<sup>22</sup> China Global Investment Tracker.

Wanda, Suning и China Media Capital, активно поддержали это начинание. В результате спортивные активы стали самыми популярными среди китайских инвесторов, а общий объём средств, вкладываемых в зарубежные приобретения отрасли, вырос с 4 млн до почти 1,4 млрд дол. Усиливается и влияние страны на мировую спортивную индустрию за счёт приобретения долей в ключевых игроках рынка, стремящихся войти на огромный китайский рынок и привлечь новых болельщиков.

Пик развития спортивной индустрии в КНР пришёлся на 2016 г. Особое внимание было уделено футболу, поскольку Си Цзиньпин является его активным болельщиком и надеется, что когда-нибудь страна сможет занять более высокие позиции в мировом футбольном рейтинге, в перспективе – стать организатором проведения Чемпионата мира по футболу, а национальная сборная – чемпионом мира в этом виде спорта. В апреле 2016 г., руководствуясь указанием председателя КНР, Футбольная ассоциация представила план превращения страны в мировую футбольную державу к 2050 г.

В результате китайские компании стали владельцами и спонсорами ряда европейских футбольных клубов: под контролем китайского консорциума *Sino-Europe Sports Investment Management Changxing Co.* оказался итальянский клуб "Милан" (806 млн дол.); *Recon Group* – английский клуб "Астон Вилла" (86 млн); *Fosun International* – английский клуб *Wolverhampton Wanderers* (58 млн); *Yunyi Guokai (Shanghai) Sports Development Ltd* – английский клуб премьер-лиги *West Bromwich Albion* (260 млн дол.). Инвесторы из КНР купили различные доли в других европейских клубах: ритейлер *Suning Commerce Group* – 68,55 % акций итальянского клуба "Интер" (306 млн дол.); гонконгская *Trillion Trophy Asia* – 50,6 % акций клуба *Birmingham City* (16 млн); 75 % акций английского клуба "Рединг" выкупил *Renhe Commerical Holdings*; 20 % акций мадридского футбольного клуба "Атлетико" приобрела *Dalian Wanda Group* (53 млн); 13 % акций английского клуба "Манчестер Сити" (400 млн) получил консорциум двух компаний – *China Media Capital Holdings* и *CITIC Capital*; 89 % акций английского клуба *Southampton* (272 млн дол.) – *Lander Sports Development Co.*; 60 % акций итальянского клуба "Парма" достались шанхайской компании *Desports Group*; 60 % акций клуба Первой лиги *Northampton Town* – компании *5USport*<sup>23</sup>. Нет китайских владельцев только в Германии – там это невозможно из-за особых правил бундеслиги.

Особенно важны для Китая приобретения крупных спортивных агентств. Так, *Dalian Wanda Group* купила одного из лидеров в области спортивного маркетинга шведскую *Infront Sports & Media AG* (1,2 млрд дол.), а финансовая корпорация *Everbright* вместе с компанией в области интернет-развлечений *Baofeng* приобрели 65 % акций сингапурского агентства *MP & Silva*. *Fosun International* стала владельцем агентства Ж. Мендеша *Gestifute*, представляющего интересы К. Роналду. *Orient Hontai* планирует купить контрольный пакет акций (54 %) испанской

<sup>23</sup> China Global Investment Tracker.

спортивной группы Imagina (обладает правами на демонстрацию чемпионата Испании) за 1 млрд дол., но пока не получила одобрения китайского регулятора<sup>24</sup>.

Компания *Dalian Wanda Group* в 2016 г. приобрела за 650 млн дол. оператора международных соревнований по триатлону World Triathlon Corporation, которые проходят под всемирным брендом Ironman. Крупной сделкой компании стал спонсорский контракт до 2030 г. с Международной федерацией футбола (ФИФА). По расчётам газеты "Коммерсант", компания будет перечислять ФИФА примерно по 130–140 млн дол. за каждый четырёхлетний цикл, т.е. суммарно около 520–560 млн<sup>25</sup>. В ноябре 2017 г. ФИФА продала центральному телевидению Китая эксклюзивные права на показ игр мировых футбольных первенств 2018 и 2022 г.

Следует отметить, что после того, как правительство КНР усилило контроль за зарубежными инвестициями и ужесточило ограничения на спекулятивные сделки национальных компаний в таких секторах, как недвижимость, спорт и развлечения, вложения в отрасль резко пошли на убыль.

**Индустрия компьютерных игр.** Общий доход мировой игровой индустрии, включающей разработку видеоигр, их издание, популяризацию и потребление, составил в 2016 г. 91 млрд дол., при этом доход Китая достиг 26 млрд дол., что делает его самым большим рынком игр в мире<sup>26</sup>. По мнению экспертов, игровая индустрия КНР стала довольно зрелой и стабильно растёт из года в год, чему способствует возросший интерес пользователей к мобильным играм и активное развитие в стране интернета. Этому содействует и рост популярности игровой индустрии в АТР, на который приходится 58 % объёма мирового рынка.

В 2016–2017 гг. китайские компании начали активно приобретать зарубежные высококачественные игровые ресурсы, при этом в игровую индустрию включились и компании из традиционных секторов экономики. Типичен пример интернет-гиганта *Tencent Holdings Ltd*, который потратил 8,57 млрд дол. на контрольный пакет акций (84 %) разработчика мобильных игр Финляндии Supercell. Холдинг сделал и другие менее дорогостоящие приобретения, например акции Riot Games за 231 млн дол., Epic Games за 330 млн дол. и Glu Mobile<sup>27</sup>.

Британская транснациональная компания Outfit7 Ltd, разработчик и правообладатель игровой медиафраншизы Talking Tom and Friends, владелец международного бренда Talking Tom, была продана подразделению китайского производителя химической продукции *Zhejiang Jinke*

<sup>24</sup> Orient Hontai to buy Imagina // Global Times. 2017. 18 October. URL: <http://www.globaltimes.cn/content/1070912.shtml> (дата обращения: 14.03.2018).

<sup>25</sup> Финансы FIFA научились делать в Китае // Коммерсантъ. 2016. 19 марта. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2942797> (дата обращения: 13.04.2018).

<sup>26</sup> Доход китайской игровой индустрии составит 35 миллиардов долларов // SMI-online. 2017. 5 мая. URL: [http://so-l.ru/news/y/2017\\_05\\_05\\_dohod\\_kitayskoy\\_igrovoy\\_industrii\\_sostav](http://so-l.ru/news/y/2017_05_05_dohod_kitayskoy_igrovoy_industrii_sostav) (дата обращения: 15.03.2018).

<sup>27</sup> Rina S. Tencent Acquires \$8.6 Billion Majority Stake in "Clash of Clans" Maker Supercell // China Topix. 2016. 22 June. URL: <http://www.chinatopix.com/articles/93028/20160622/tencent-acquires-8-6-billion-majority-stake-clash-clans-maker.htm> (дата обращения: 25.05.2018).

*Entertainment Culture* за 1,05 млрд дол. Группа *Shanghai Zhongji Enterprise Group* сделала первый шаг в игровом бизнесе, приобретя за 300 млн дол. кембриджскую компанию *Jagex Ltd*, разработчика кросс-платформенной многопользовательской ролевой онлайн-игры *RuneScape*. В дальнейшем она планирует инвестировать в этот рынок значительные ресурсы.

Консорциум китайских компаний выкупил у *Caesars Interactive Entertainment* за 4,4 млрд дол. израильскую компанию *Playtika*, разработчика слот-игр для мобильных платформ и социальных сетей. Другие участники рынка также скупают игровые ресурсы, среди них – *Shanghai Zhongji Investment Holding* – 51 % акций сети *Hongtou Network*; *Ourpalm Co. Ltd* – 19 % акций корейской компании *Webzen*; *Leyou Technologies Holdings* – *Splash Damage*, разработчика британской игры *Brink*; *Youzu Interactive* – немецкого разработчика игр *Bigpoint* за 80 млн евро<sup>28</sup>.

*Hangzhou Liaison Interactive* купила аппаратные средства для игр у американской компании *Razer* за 75 млн дол., *China Investment Corporation* и *Frees Fund* – платформу для разработки игр у *Unity Technologies* (США) за 181 млн дол.

**Кинематограф.** Вплоть до середины 2017 г., когда правительство КНР ужесточило правила крупных сделок за рубежом, затронувшие в первую очередь индустрию развлечений, китайские бизнесмены скупали сети кинотеатров и контрольные пакеты акций зарубежных киностудий, чтобы занять ведущие позиции на высокодоходном мировом рынке киноиндустрии. Особенно активно происходило сращивание китайского и американского кинобизнеса.

Своим размахом выделяется китайский холдинг *Dalian Wanda Group* – один из крупнейших в мире операторов кинотеатров. Купив в 2016 г. американскую киносеть *Carmike Cinemas*, он стал весьма значительным прокатчиком фильмов в США. Затем приобрёл за 3,5 млрд дол. контрольный пакет акций голливудской киностудии *Legendary Entertainment*, которая сняла такие известные фильмы, как "Годзилла" и "Тихоокеанский рубеж". Тогда же холдинг превратился в крупного оператора кинотеатров в Европе, купив британскую сеть *Odeon & UCI Cinema Group* за 1,2 млрд дол., а потом *Nordic Cinema Group*, тем самым расширив своё присутствие в киноиндустрии Европы. Сделка стоимостью 929 млн дол. превратила китайский холдинг в крупнейшего экспонента Северной Европы<sup>29</sup>. В Австралии им приобретена сеть кинотеатров *Noyts Groups*.

Китайская студия *Perfect World Pictures* вкладывает 250 млн дол. в американскую студию *Universal Pictures*. По заключённому соглашению в течение пяти лет студии выпустят не менее 50 фильмов. При этом *Perfect World Pictures* обретает право на получение 25 % доходов от кассовых сборов в мире от совместных фильмов, а также четверть доходов от показов фильмов по телевидению и их розничных продаж.

<sup>28</sup> China's outbound direct investment for 2016 tops \$170bn, overseas M&As to slow down in 2017.

<sup>29</sup> *Harris G.* Next, American movies – made in China // *Christian Index*. 2017. 21 February. URL: <https://christianindex.org/next-american-movies-made-in-china/> (дата обращения: 01.06.2018).

Поддерживаемая правительством китайская компания *China Intercontinental Communication Center* и компания из ОАЭ *Image Nation Abu Dhabi* подписали соглашение о создании совместного фонда *Culture China – Image National Content Fund* с капиталом в 300 млн дол. для совместного производства фильмов и телешоу, которые будут выпускаться в Китае, ОАЭ, США и других странах.

Компания – поставщик меди *Anhui Xinke New Materials* купила студию *Voltage*, выпустившую в прокат оscarоносные фильмы "Повелитель бури" и "Далласский клуб покупателей". Китайские *Shanghai Film Group* и *Huahua Media* заключили соглашение о намерениях в течение трёх лет инвестировать 1 млрд дол. в проекты старейшей голливудской киностудии *Paramount Pictures*, обеспечив не менее 25 % бюджета всех её проектов. Китайская *Zhong Ze Culture* создала совместное предприятие, известное как *Lanzu*, с британской анимационной студией *Blue Zoo*, намереваясь инвестировать 92 млн дол. для разработки и производства не менее шести новых проектов в ближайшие пять лет. Группа *Alibaba Pictures* объявила о совместном финансировании проектов с *Amblin Entertainment*, производственной компанией Стивена Спилберга. Китайская *Film Carnival* приобрела американскую студию *Dick Cook Studios* за 500 млн дол., а *China Cultural Investment Holdings Co.* – 75 % акций британской компании визуальных эффектов *Framestore* (187 млн дол.)<sup>30</sup>.

Кинематографическое подразделение *Tencent Holdings Ltd* также объявило о своих планах в ближайшие два года расширить присутствие в глобальном развлекательном бизнесе. На производство фильмов в Китае и Голливуде будет израсходовано более 295 млн дол. Интернет-гигант уже потратил на эти цели в 2016 г. около 150 млн дол. В частности, куплена 10%-ная доля в голливудской компании *Skydance Media LLC*, снявшей боевик "Терминатор", что даёт возможность *Tencent* софинансировать фильмы, заниматься маркетингом, распространением и мерчандайзингом продукции американской компании в Китае.

Летом 2017 г. фирма *Recon Wenyuan Cable Co.* планировала потратить до 100 млн дол. на покупку 51 % американской компании *Millennium Film*, но после того, как правительство ужесточило правила крупных сделок за рубежом, отменила сделку из-за "новой политики ограничений киноиндустрии"<sup>31</sup>. По той же причине сорвалась сделка по покупке за 1 млрд дол. китайским холдингом *Dalian Wanda Group* американской телевизионной компании *Dick Clark Productions*. С её помощью китайцы намеревались выйти на рынок телевизионного контента и получить права на проведение мероприятий, связанных с вручением премий "Золотой глобус" и *American Music Awards*. Все другие намечавшиеся приобретения также были заморожены.

Китайские компании рассматривали покупки в сфере киноиндустрии как важный шаг по выходу на внешние рынки и овладению новыми технологиями производства фильмов иностранных партнёров, в первую очередь голливудских, для создания китайских блокбастеров для местного

<sup>30</sup> American Enterprise Institute and Heritage Foundation // AEI. URL: <https://www.aei.org/china-global-investment-tracker> (дата обращения: 28.04.2018).

<sup>31</sup> Chinese magnate revamps Hollywood deal amid scrutiny // Global Times. 2017. 31 August. URL: <http://www.globaltimes.cn/content/1064186.shtml> (дата обращения: 22.03.2018).

рынка. В свою очередь иностранные компании также были заинтересованы в доступе к огромному китайскому кинорынку, второму по объёму после американского, который в 2018 г. имеет все шансы стать первым в мире<sup>32</sup>.

**Фэшн-индустрия.** В последнее время китайские инвесторы стали активнее присматриваться к известным конкурирующим между собой международным домам моды, чтобы удовлетворить возрастающую потребность китайского среднего класса в предметах роскоши. Особый интерес вызывают проблемные зарубежные предприятия. Так, шанхайский конгломерат *Fosun International Ltd*, который уже владеет долей в итальянской фирме люксовой мужской одежды *Caruso*, недавно смог приобрести на аукционе из-за снижения его доходности контрольный пакет акций старейшего дома моды Франции *Jeanne Lanvin SAS*<sup>33</sup>.

В начале 2018 г. крупный китайский производитель одежды и текстиля *Shandong Ruyi* купил контрольный пакет акций швейцарского люксового бренда *Bally* у *JAB Holding* предположительно за 700 млн дол. Ранее он приобрёл у *KKR* за 1,6 млрд дол. французскую группу *SMCP*, обладателя таких модных брендов, как *Sandro*, *Maje* и *Claudie Pierlot*. *Shandong Ruyi* уже владеет британским брендом пальто *Aquascutum*, контролирует производителей костюмов *Gieves & Hawkes* и *Kent & Curwen*, в 2017 г. за 2 млрд дол. стал собственником *Lycra*. Хотя компания активно расширяет свою сеть элитной одежды и аксессуаров, в отрасли по-прежнему доминируют такие крупные французские конгломераты, как "Луи Виттон" (ГК *LVMH*) и "Гуччи" (холдинг *Kering*). Тем не менее китайская компания полна решимости стать мировым лидером в секторе люксовой одежды, для чего планирует и дальше приобретать модные бренды<sup>34</sup>.

Хотя КНР является мировым лидером в производстве товаров лёгкой промышленности, но высокая мода остаётся монополией Европы. Однако рост доходов китайского населения повышает потребность в товарах откутур, что может дать шанс китайским модельерам и домам моды начать диктовать миру свои представления о прекрасном.

\* \*  
\*

В последние годы наряду с вложениями Китая за рубежом в такие традиционные для страны сектора экономики, как энергетика, транспорт, разработка и добыча полезных ископаемых и т.д., наблюдается уверенный рост прямых китайских инвестиций в сектора, связанные с потребительским рынком, – здравоохранение, индустрию развлечений, туризм, недвижимость, культуру и спорт.

<sup>32</sup> К 2020 г. Поднебесная станет крупнейшим кинорынком // *ChinaPRO*. 2017. 28 ноября. URL: <http://www.chinapro.ru/rubrics/1/16502/> (дата обращения: 13.06.2018).

<sup>33</sup> *Jing S.* Fosun buys majority stake in French fashion house Lanvin // *China Daily*. 2018. 22 February. URL: <http://www.chinadaily.com.cn/a/201802/22/WS5a8ebc95a3106e7dcc13d6d8.html> (дата обращения: 25.06.2018).

<sup>34</sup> *Chittrakorn K.* Shandong Ruyi Buys Swiss Luxury Brand Bally // *BOF*. 2018. 9 February. URL: <https://www.businessoffashion.com/articles/news-bites/shandong-ruyi-buys-swiss-luxury-brand-bally> (дата обращения: 14.05.2018).

Китайские потребители становятся всё более требовательными. Различные мониторинговые агентства отмечают повышение среднего уровня жизни населения страны, чему способствует постоянный рост производства товаров и развитие рынка услуг. Всё более важным фактором становится не только высокое качество, но и учёт индивидуальных потребностей, в том числе в сфере развлечений и комфорта. Всё это привело к увеличению объёма покупок различных услуг, включая медицинские, развлекательные и туристические. В связи с этим растёт активность китайских компаний за рубежом, направленная на получение доступа к высококачественным продуктам и услугам в целях удовлетворения растущего внутреннего спроса населения.

В то же время многие ведущие государственные структуры КНР стали менять стратегию своего развития, взяв курс на диверсификацию ориентированного на потребительский рынок бизнеса. Некоторые, как, например, нефтяные компании, делают это вынужденно по причине снижения спроса на традиционные виды энергоносителей. Частные предприниматели активно работают в этом направлении в погоне за прибылью. Так, конгломерат фирм *HNA Group*, бизнес которого сконцентрирован в основном в сфере воздушного транспорта и морских перевозок, в последнее время вкладывает капитал в туристическую индустрию, планируя стать членом глобального туристического бизнеса. Он уже приобрёл в США пакеты акций ряда сетевых отелей. А интернет-гиганты *Tencent Holdings* и *Alibaba Group Holding* активно расширяют своё участие в глобальном развлекательном бизнесе.

Таким образом, наблюдается интенсивный рост китайских зарубежных инвестиций в сферу услуг – быстроразвивающуюся и одну из самых перспективных отраслей современной экономики, о чём свидетельствует общемировая тенденция постоянного роста доли этой отрасли в мировом ВВП.

Ключевые слова: *Китай – зарубежные инвестиции – недвижимость – туризм – здравоохранение – индустрия развлечений – культура – спорт.*

Keywords: *China – foreign investments – real estate – tourism – health care – entertainment business – culture – sport.*

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В КНР ввели новые правила для иностранных инвестиций китайских компаний // РИА Новости. 2017. 26 декабря. URL: <https://news.rambler.ru/markets/38774113-v-knr-vveli-novye-pravila-dlya-inostrannyh-investitsiy-kitayskih-kompaniy/> (дата обращения: 01.03.2018).

2. Государственный комитет по развитию и реформе (ГКРП) Китая упрощает правила инвестирования за рубеж // Charltons. 2016. Июнь. URL: <https://charltonslaw.ru/chinas-ndrc-to-simplify-outbound-investment-rules/> (дата обращения: 14.04.2018).

3. Доклад о работе правительства, зачитанный премьером Госсовета КНР Ли Кэцян-ном на 1-й сессии Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) 13-го созыва // Синьхуа Новости. 2018. 23 марта. URL: [http://russian.news.cn/2018-03/23/c\\_137060153.htm](http://russian.news.cn/2018-03/23/c_137060153.htm) (дата обращения: 23.05.2018).
4. Доход китайской игровой индустрии составит 35 миллиардов долларов // SMI-online. 2017. 5 мая. URL: [http://so-l.ru/news/y/2017\\_05\\_05\\_dohod\\_kitayskoy\\_igrovoy\\_industrii\\_sostav](http://so-l.ru/news/y/2017_05_05_dohod_kitayskoy_igrovoy_industrii_sostav) (дата обращения: 15.03.2018).
5. Мануков С. Китайские инвестиции в недвижимость за рубежом достигли 33 млрд долларов // Эксперт Online. 2017. 31 января. URL: <http://expert.ru/2017/01/31/kitajskie-investitsii-v-nedvizhimost-za-rubezhom-dostigli/> (дата обращения: 11.03.2018).
6. Финансы FIFA научились делать в Китае // Коммерсантъ. 2016. 19 марта. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2942797> (дата обращения: 13.04.2018).
7. China Global Investment Tracker / American Enterprise Institute; Heritage Foundation // AEI. URL: <https://www.aei.org/china-global-investment-tracker> (дата обращения: 12.04.2018).
8. China Life splashes out on US property // China Daily. 2017. 24 May. URL: [http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-05/24/content\\_29470416.htm](http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-05/24/content_29470416.htm) (дата обращения: 25.04.2018).
9. China sovereign wealth fund CIC invests in German homes (Agencies) // Reuters. 2016. 21 October. URL: <https://www.reuters.com/article/cic-investment-germany/china-sovereign-wealth-fund-cic-invests-in-german-homes-sources-idUSL8N1CR2O8> (дата обращения: 12.02.2018).
10. China's outbound direct investment for 2016 tops \$170bn, overseas M&As to slow down in 2017 // China Go Abroad. URL: <http://www.chinagoabroad.com/en/article/22555> (дата обращения: 26.04.2018).
11. Chinese company completes acquisition of US firm providing immunotherapy for prostate cancer // Xinhua. 2017. 30 June. URL: [http://www.xinhuanet.com/english/2017-06/30/c\\_136407687.htm](http://www.xinhuanet.com/english/2017-06/30/c_136407687.htm) (дата обращения: 02.04.2018).
12. Chinese company invests \$46mln in Australian vitamin maker Blooms // Xinhua. 2017. 30 March. URL: [http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-03/30/content\\_28738718.htm](http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-03/30/content_28738718.htm) (дата обращения: 17.04.2018).
13. Chinese investments pour into London property // China Daily. 2017. 1 March. URL: [http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-03/01/content\\_28385962.htm](http://www.chinadaily.com.cn/business/2017-03/01/content_28385962.htm) (дата обращения: 22.04.2018).
14. *Chittrakorn K.* Shandong Ruyi Buys Swiss Luxury Brand Bally // BOF. 2018. 9 February. URL: <https://www.businessoffashion.com/articles/news-bites/shandong-ruyi-buys-swiss-luxury-brand-bally> (дата обращения: 14.05.2018).
15. *Echavez C.* Chinese Investors to Buy Sydney's 333 Kent Street for A\$88.88M // China Topix. 2016. 28 September. URL: <http://www.chinatopix.com/articles/102028/20160928/chinese-investors-buy-sydneys-333-kent-street-88-88m.htm> (дата обращения: 15.03.2018).
16. *Harris G.* Next, American movies – made in China // Christian Index. 2017. 21 February. URL: <https://christianindex.org/next-american-movies-made-in-china/> (дата обращения: 01.06.2018).
17. Hong Kong-listed Country Garden acquires Australian real estate project // Global Times. 2017. 10 July. URL: <http://www.globaltimes.cn/content/1055806.shtml> (дата обращения: 14.05.2018).
18. Orient Hontai to buy Imagina // Global Times. 2017. 18 October. URL: <http://www.globaltimes.cn/content/1070912.shtml> (дата обращения: 14.03.2018).
19. Ping An takes 10 % stake in Tsumura // Reuters. 2017. 24 December. URL: <http://www.globaltimes.cn/content/1067934.shtml> (дата обращения: 18.05.2018).
20. *Rina S.* China's HNA Group Acquires 25 % Stake in Hilton for \$6.5 // China Topix. 2016. 26 October. URL: <http://www.chinatopix.com/articles/104473/20161026/china-hna-group.htm#ixzz4dmf54nG9> (дата обращения: 12.03.2018).



---

21. *Rina S.* Tencent Acquires \$8.6 Billion Majority Stake in "Clash of Clans" Maker Supercell // China Topix. 2016. 22 June. URL: <http://www.chinatopix.com/articles/93028/20160622/tencent-acquires-8-6-billion-majority-stake-clash-clans-maker.htm> (дата обращения: 25.05.2018).

22. *Yan L., Luyao W., Feng C.* Chinese Medical Firm Eyes Johnson & Johnson Diabetes Unit // Caixin. 2018. 25 January. URL: <https://www.caixinglobal.com/2018-01-25/chinese-medical-firm-eyes-johnson-johnson-diabetes-unit-101202933.html> (дата обращения: 28.02.2018).

23. 3SBio Accelerates Expansion of its Global Biologics Platform by Acquiring the Canadian Biomanufacturing Business of Therapure // 3sbio.com. 2017. 3 September. URL: <http://www.3sbio.com/en/investors/press-releases/262-3sbio-accelerates-expansion-of-its-global-biologics-platform-by-acquiring-the-canadian-biomanufacturing-business-of-therapure> (дата обращения: 02.05.2018).