

Сургуладзе Вахтанг Шотович*, старший научный сотрудник Центра экономических исследований РИСИ, кандидат философских наук.

Состояние и проблемы развития туристического комплекса России в контексте евразийской экономической интеграции

Во многих развитых и развивающихся странах туристский сектор вносит весомый вклад в формирование валового внутреннего продукта, обеспечивает занятость населения и позитивно воздействует на внешне-торговый баланс.

Развитие внутреннего туризма становится особенно актуально для стран, в которых существуют устоявшиеся традиции проводить отпуск за рубежом. В условиях экономического спада важное значение приобретает переключение туристических потоков, направленных вовне, на внутренние направления. Значительная часть общего потока туристов ищет за рубежом те услуги и впечатления, которые при определённых условиях вполне могла бы получить в собственных странах. Именно работа над развитием внутреннего туризма на таких направлениях способна стимулировать экономический рост, создать новые рабочие места, частично предотвратить вывоз капитала, который совершается в том числе и в результате поездок туристов за рубеж.

Туристский сектор экономики важен тем, что, по сути, работает на возобновляемых ресурсах. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО): "В среднем для получения доходов, эквивалентных тем, которые даёт один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 т каменного угля, или 15 т нефти, или 2 т высокосортной пшеницы". При этом продажа сырья истощает природные ресурсы страны. По подсчётам зарубежных экономистов 100 тыс. туристов, проведя в среднем два часа в городе, расходуют не менее 350 тыс. дол., или 17,5 дол. на человека каждый час. По сравнению с другими секторами экономики туризм оказывает наибольший мультипликационный эффект, прямо или косвенно влияет на 32 отрасли экономики, создаёт каждое 9-е рабочее место в мировом производстве¹.

* bafing@mail.ru.

¹ Министерство культуры и туризма КР выносит на общественное обсуждение проект постановления ПКР "Об утверждении среднесрочной Стратегии развития туризма Кыргызской Республики до 2017 года и Плана мероприятий по реализации среднесрочной Стратегии развития туризма Кыргызской Республики до 2017 года" // Правительство Кыргызской Республики : интернет-сайт. 2013. 29 марта. URL: <http://www.gov.kg/?p=20328> (дата обращения: 24.06.2014).

Туристская индустрия приносит прямые доходы, однако при этом расходы на неё пронизывают другие секторы экономики, содействуя не только прямой, но и косвенной занятости. Туризм стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, ремесленных и кустарных производств, сельского хозяйства, способствует расширению рынка потребительских товаров и услуг, подстёгивает развитие регионов, которые в других условиях не могли бы рассчитывать на создание иной торговой и промышленной базы.

Международный туризм имеет важное значение не только в сфере экономики, но и в сферах политики и культуры. Так, в соответствии с уставом Всемирной туристской организации ООН её основной целью является содействие развитию туризма для внесения вклада не только в глобальное экономическое развитие, но и в развитие международного взаимопонимания, мира, процветания, всеобщего уважения и соблюдения прав и свобод человека². В данном контексте туризм становится значимым фактором, способствующим налаживанию культурных связей между гражданами разных стран, что особенно важно в условиях глобальной тенденции разработки региональных интеграционных проектов. Особую актуальность приобретает осмысление развития экономики туризма в контексте интеграционных процессов на постсоветском пространстве в общем и евразийской интеграции в частности.

Упор экономической политики на инфраструктурные проекты и стимулирование внутреннего спроса позволяют не только смягчить последствия мирового экономического кризиса, но и поднять в российском обществе чувство гордости за страну и патриотизм – осознание людьми того факта, что тратить деньги в своей стране и при этом узнавать её – патриотический акт.

С каждым годом российское государство уделяет внутреннему туризму всё больше внимания. Примером этому служит поручение В. Путина министерствам транспорта, культуры, образования и науки совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в целях популяризации культурного наследия народов России и приобщения молодёжи к истории и культуре страны разработать комплекс мер по организации экскурсионных и туристических поездок учащихся образовательных учреждений³.

² UN WTO basic documents // World Tourism Organization UNWTO : интернет-сайт. Fourth ed., updated and rev. Madrid : UN WTO, 2013. May. Vol. I : Statutes. Rules of Procedure. Agreements. Fourth edition Updated and revised. URL: <http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/130718basicdocumentsenweb.pdf> (дата обращения: 24.06.2014).

³ Перечень поручений по итогам заседания Совета по культуре и искусству : [Владимир Путин подписал перечень поручений по итогам заседания Совета по культуре и искусству, состоявшегося 25 сентября 2012 года] : Утверждено Президентом Рос. Федерации В. Путиным 11.10.2012, № Пр-2705 // Президент России : офиц. интернет-сайт. 2012. 11 октября. URL: <http://kremlin.ru/assignments/16661> (дата обращения: 24.06.2014); Письмо министра культуры Российской Федерации руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации от 14 ноября 2012 г. № 129-01-39/13-ВМ (архив автора).

В рамках реализации поручений президента правительство России утвердило Федеральную программу "Развитие культуры и туризма до 2020 года"⁴. Министерством культуры формируются туристические маршруты "Серебряное ожерелье", "Великий шёлковый путь", "Русские усадьбы", "Российские столицы", "Легенды Байкала", кольцевой маршрут "Узоры городов России", "Города – кузницы Победы", "Великий чайный путь" и др.⁵ Отдельные проекты разрабатываемых маршрутов курируются лично Президентом России⁶.

Понимание необходимости развития внутреннего спроса, в частности за счёт развития туризма, появляется и в обществе. Так, в декабре прошлого года Общероссийский народный фронт (ОНФ) подготовил предложение об издании путеводителей для каждого региона страны в качестве важного шага на пути развития экономики, национального самосознания и патриотизма⁷.

Россия исключительно богата памятниками истории, культуры, красивыми ландшафтами, природой. Всё это – потенциальный источник экономического роста за счёт привлечения туристов из-за рубежа и развития внутреннего спроса, благодаря расширению которого можно сократить отток капиталов за рубеж.

Глобальные тенденции развития туристской индустрии

Динамика количества заграничных поездок

По данным Всемирной туристской организации, в 2012 г. число международных туристов впервые преодолело отметку в 1 млрд человек⁸,

⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 2567-р "О государственной программе Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013–2020 годы" // Правительство Российской Федерации : интернет-сайт. 2012. 27 декабря. URL: <http://archive.government.ru/special/gov/results/22229/> (дата обращения: 24.06.2014).

⁵ План деятельности Министерства культуры Российской Федерации на 2013–2018 годы // Министерство культуры Российской Федерации : офиц. интернет-сайт. С. 8. URL: http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/28_08_2013_5.pdf (дата обращения: 24.06.2014).

⁶ Отчёт руководителя Национального офиса по туризму, спорту и коммерческому маркетингу Вологодской области в РФ и странах СНГ по итогам совещания в Министерстве культуры РФ по созданию проекта туристическо-познавательного маршрута "Серебряное ожерелье России" 5 июня 2013 г. (архив автора); Заместитель министра А. Манилова провела рабочее совещание по вопросу создания проекта туристского культурно-познавательного маршрута "Серебряное ожерелье России" // Министерство культуры Российской Федерации : офиц. интернет-сайт. 2013. 5 июня. URL: <http://mkrf.ru/press-tsentr/novosti/ministerstvo/detail.php?ID=298185> (дата обращения: 24.06.2014).

⁷ Теслова Е. Достопримечательности регионов соберут в одной книге / Елена Теслова // Известия : интернет-сайт. 2013. 2 декабря. URL: <http://izvestia.ru/news/561562> (дата обращения: 24.06.2014).

⁸ UN WTO Annual Report 2012 // World Tourism Organization UNWTO : website. Madrid : World Tourism Organization (UN WTO), 2013. P. 3. URL: http://dtxq4w60x-qpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/annual_report_2012.pdf (дата обращения: 24.06.2014).

Кол-во туристов, млн чел.

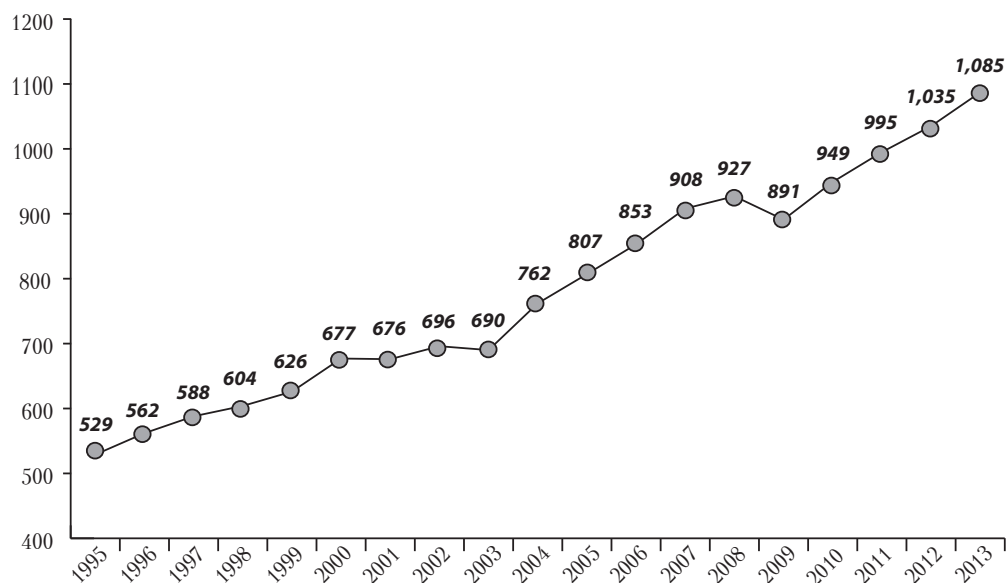


Рис. 1. Динамика мирового въездного туризма по годам (UN WTO World Tourism Barometer. 2014. January. Vol. 12. P. 1)

туристический поток вырос на 39 млн туристов (996 млн в 2011 г., 1,035 млрд в 2012 г.⁹). Таким образом, несмотря на кризис, в 2012 г. рост глобального туристического потока составил 4 %. В 2013 г. положительная динамика сохранялась – прирост составил 5 %, достигнув 1,087 млрд туристов¹⁰ (рис. 1). По прогнозу ЮНВТО в 2014 г. ожидается рост в пределах 4–4,5 %. Важно отметить, что увеличение числа туристов, отмечаемое на протяжении последних лет, превосходит долгосрочный прогноз Организации на 2010–2020 гг., составляющий 3,8 %.

Наибольший рост в 4,3 % продемонстрировали развивающиеся рынки, развитые прибавили 3,7 %. Данный разрыв в динамике роста между развитыми и развивающимися странами становится долгосрочной тенденцией, которая отражает глобальный сдвиг экономического могущества в Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) и новые, альтернативные США и ЕС, центры силы. Лучших результатов достиг АТР – 7 %, а возглавили рейтинг Юго-Восточная Азия и Северная Африка – 9 %.

Наиболее посещаемым регионом мира продолжает оставаться Европа. Здесь рост составил 3 %, а количество посещений иностранцами достигло 534 млн, что на 17 млн больше, чем годом ранее. При этом самые лучшие показатели продемонстрировали страны Центральной и Восточной Европы (7 %).

⁹ См.: UN WTO Annual Report 2012. P. 7.

¹⁰ UN WTO World Tourism Barometer. 2014. January. Vol. 12. P. 1.

Рост туристского сектора стран АТР выразился в дополнительных 16 млн посещений, в целом достигнув 234 млн иностранных туристов. Рост количества туристов наблюдался и на американском направлении, прибавив 4 % (6 млн прибытий). Африку посетило 53 млн туристов, рост на этом направлении составил 6 % (рис. 2).

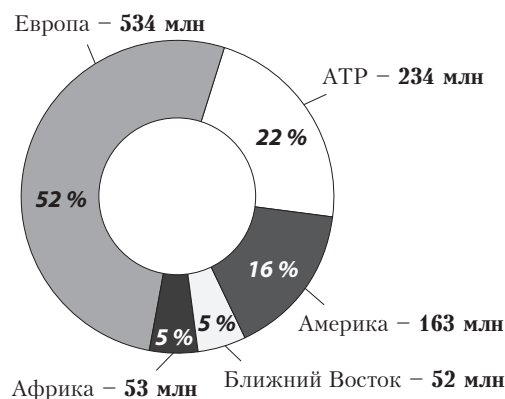


Рис. 2. Количество поездок международных туристов по направлениям в 2012 г. (UN WTO Annual Report 2012 // UNWTO: website. Madrid: UN WTO, 2013. P. 7. URL: http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/annual_report_2012.pdf (дата обращения: 24.06.2014)

Динамика роста финансовых поступлений от международного туризма

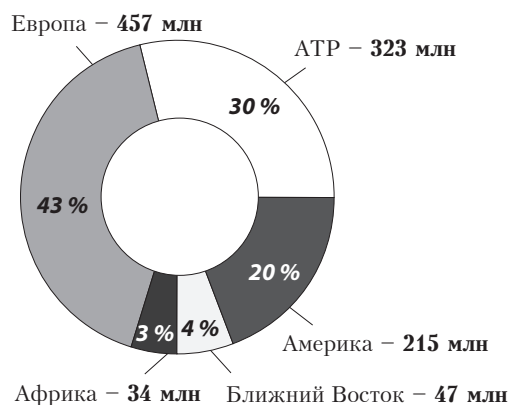


Рис. 3. Доля финансовых поступлений от международного туризма по регионам в 2013 г. (UN WTO Annual Report 2012 // UNWTO: website. Madrid: UN WTO, 2013. P. 7. URL: http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/annual_report_2012.pdf (дата обращения: 24.06.2014)

Продолжали расти и поступления от туризма, достигшие в 2012 г. 1,075 трлн дол. (рост на 4 % по отношению к предыдущему году). Наибольший рост прибыли от туризма наблюдался на Американском континенте – 7 %. За ним по этому показателю следовали Азиатско-Тихоокеанский регион (6 %), Африка (5 %), Европа (2 %). Отрицательная динамика наблюдалась на Ближнем Востоке (–2 %), хотя и здесь можно отметить позитивный момент, так как темпы падения по сравнению с предыдущим годом значительно снизились (в 2011 г. спад достигал 14 %)¹¹.

В абсолютных цифрах в 2012 г. Европа сохранила наибольшую долю финансовых поступлений от международного туризма – 43 %, или 457 млрд дол. (рис. 3). Азиатско-тихоокеанское направление аккумулировало 30 % поступлений

¹¹ См.: UN WTO Annual Report 2012. P. 8.

от международного туризма (323 млрд дол.), 20 % пришлось на Северную и Южную Америку (215 млрд), на Ближний Восток и Африку, соответственно, 4 % (47 млрд) и 3 % (34 млрд).

Дополнительные экспортные поступления, так или иначе связанные с международным туризмом, обеспечиваются за счёт международных транспортных перевозок, которые по итогам 2012 г. оценивались в 219 млрд дол. Учитывая эти поступления, доход от туризма можно оценить в 1,3 трлн дол., или 6 % мирового экспорта¹².

Положительная динамика глобального туризма заставляет задуматься о том, что эта отрасль может быть одним из драйверов, способствующих выходу из кризиса. Особенно это касается стран с низким уровнем жизни.

Туристический комплекс стран формирующегося Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в сравнительной перспективе



Рис. 4. Десятка стран с наибольшей динамикой роста туристического сектора, 2012 г. (Fastest growing: Direct contribution of Travel & Tourism to GDP in 2012 and forecast from 2013–2023 // The World's Fastest growing countries in travel / Rafat Ali. 2013. March 13. URL: <http://skift.com/2013/03/13/the-worlds-fastest-growing-countries-in-travel/> (дата обращения: 24.06.2014)

Отрадным можно считать тот факт, что, по данным ряда международных исследований, страны будущего ЕАЭС входят в десятку лидеров по динамике роста туристической отрасли (рис. 4).

Сотрудники туристической консалтинговой компании SKIFT проанализировали региональные и страновые отчёты Всемирного совета по туризму и путешествиям, по результатам исследования три государства будущего ЕАЭС по итогам 2012 г. вошли в десятку стран с самой высокой динамикой роста туристического сектора. 3-е место с темпом роста в 24 % заняла Киргизия, 7-е и 8-е с 11,5 % были отданы Казахстану и Белоруссии.

При этом наибольший прямой положительный эффект от развития туристической отрасли в сфере создания рабочих мест наблюдается в Киргизии – 1-е место с результатом в 24,8 %¹³. По прогнозам экспертов SKIFT средний уровень роста затрат на внутренний туризм в Киргизии в период 2013–2023 гг. составит 7,8 %¹⁴. Киргизия тоже вошла в десятку

¹² См.: UN WTO Annual Report 2012. P. 8.

¹³ Ibid.

¹⁴ Ibid.

стран с наиболее динамичным ростом сектора деловых поездок, заняв по этому показателю 8-е место с 15,9 %¹⁵.

В последние годы сфера туризма является одной из наиболее развивающихся и приоритетных отраслей экономики республики. Наличие рекреационных ресурсов и памятников природы открывает для туристской индустрии Киргизии хорошие возможности. В условиях глобальной интенсификации туристических потоков страна может стать перспективным "экзотическим" направлением. О понимании властями Киргизии необходимости комплексной и планомерной работы в направлении развития туризма свидетельствуют вынесенная в марте 2013 г. на общественное обсуждение среднесрочная Стратегия развития туризма Киргизской Республики до 2017 г. и План мероприятий по её реализации¹⁶. Основным препятствием развитию туристической отрасли являются нестабильная политическая обстановка в стране и отсутствие необходимого финансирования туристических проектов.



Рис. 5. Десять стран с наибольшей динамикой роста затрат на отдых, 2012 г. (Fastest growing: Direct contribution of Travel & Tourism to GDP in 2012 and forecast from 2013–2023 // The World's Fastest growing countries in travel / Rafat Ali. 2013. March 13. URL: <http://skift.com/2013/03/13/the-worlds-fastest-growing-countries-in-travel/> (дата обращения: 24.06.2014)

Киргизия, Белоруссия и Казахстан вошли в десятку наиболее динамично развивающихся лидеров и в части затрат на отдых, заняв 2-е, 5-е и 8-е места соответственно (рис. 5).

Среди стран с наибольшим приростом затрат на внутренний туризм в 2012 г. оказался Казахстан, заняв 9-е место с ростом в 10,1 %¹⁷. Из числа государств – членов формируемого ЕАЭС в десятку наиболее динамичных стран в части выездного туризма вошла только Белоруссия – 2-е место с 39,7 %¹⁸.

Анализируя данные международных организаций, касающиеся развития туристского сектора стран формирующегося Евразийского экономическо-

го союза, необходимо принимать во внимание неоднородность социально-экономического развития стран, которые в него войдут, что напрямую отражается и на динамике развития туристической отрасли. Страны со сравнительно худшими стартовыми показателями развития туристической отрасли в этих условиях закономерно демонстрируют лучшую динамику,

¹⁵ См.: UN WTO Annual Report 2012. P. 8.

¹⁶ См.: Министерство культуры и туризма КР выносит на общественное обсуждение проект постановления ПКР ...

¹⁷ См.: UN WTO Annual Report 2012. P. 8.

¹⁸ Ibid.

чем более развитые рынки. Справедливость сказанного подтверждается тем, что высокие темпы развития отрасли не совпадают с общим рейтингом конкурентоспособности страны (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный индекс конкурентоспособности туристского сектора стран формирующегося ЕАЭС, по данным Всемирного экономического форума (2011–2013 гг.)*

Страна	2011 (место среди 139 стран)	2013 (место среди 140 стран)
Россия	59	63
Белоруссия	н/д	н/д
Казахстан	93	88
Киргизия	107	111
Таджикистан	118	114

* *The Travel & Tourism Competitiveness Index 2013 and 2011 comparison // The travel & tourism competitiveness report 2013. Reducing barriers to economic growth and job creation : Insight report / ed. by Jennifer Blanke, Thea Chiesa. Geneva : World Economic Forum, 2013. 485 p. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf (дата обращения: 24.06.2014).*

Несмотря на то, что России нет среди лидеров роста туристической отрасли (в 2013 г. – 63-е место из 140), она обладает наивысшим рейтингом конкурентоспособности в туристической сфере среди государств будущего ЕАЭС. За РФ с большим отрывом следуют Казахстан (88-е место), Киргизия (111-е место) и Таджикистан (114-е место)¹⁹. Из-за негативного отношения на Западе к политическому режиму А. Лукашенко и неучастия Белоруссии в деятельности отдельных влиятельных международных организаций и форумов данные по республике с оценкой уровня конкурентоспособности отсутствуют, однако можно предположить, что по показателю конкурентоспособности туристической сферы она опережает страны Центральной Азии, но отстает от России.

Положительную динамику показателей конкурентоспособности продемонстрировал Казахстан, поднявшийся на 5 позиций – с 93-го места в 2011 г. до 88-го в 2013 г. Киргизия, напротив, несмотря на своё лидерство в области развития туристской индустрии, за это же время опустилась на четыре ступени рейтинга конкурентоспособности, переместившись со 107-го на 111-е место. Рейтинг Таджикистана поднялся на 4 позиции – на 104-е место, что тем не менее является наихудшим показателем среди стран будущего ЕАЭС.

Туристический комплекс России

Российская Федерация – локомотив будущего Евразийского экономического союза. Во многом от развития её туристического рынка будут зависеть аналогичные рынки постсоветских евразийских государств (в первую очередь это касается выездного туризма из России).

¹⁹ *Blanke J., Chiesa T. The travel & tourism competitiveness report 2013. Reducing barriers to economic growth and job creation : Insight report / ed. by Jennifer Blanke, Thea Chiesa. Geneva : World Economic Forum, 2013. 485 p. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf (дата обращения: 24.06.2014).*

В рейтинге по индексу конкурентоспособности в секторе путешествий и туризма Всемирного экономического форума за 2013 г.²⁰ Россия занимала 63-е место. Среди отдельных факторов конкурентоспособности можно выделить значительный культурный потенциал страны (39-е место), наличие большого количества городов, которые входят в список всемирного наследия. Высоко оценивался уровень развития воздушного транспорта (33-е место), однако в документе отмечается, что в стране плохо развита наземная транспортная инфраструктура (93-е место). Ещё хуже обстоит дело с обеспечением безопасности (113-е место), что, по мнению авторов доклада, является результатом низкого профессионального уровня полиции. В рамках этого же показателя отмечается и высокий уровень смертности на автомобильных дорогах, хотя в этой области в последнее время намечился некоторый прогресс.

Кол-во туроператоров, тыс.

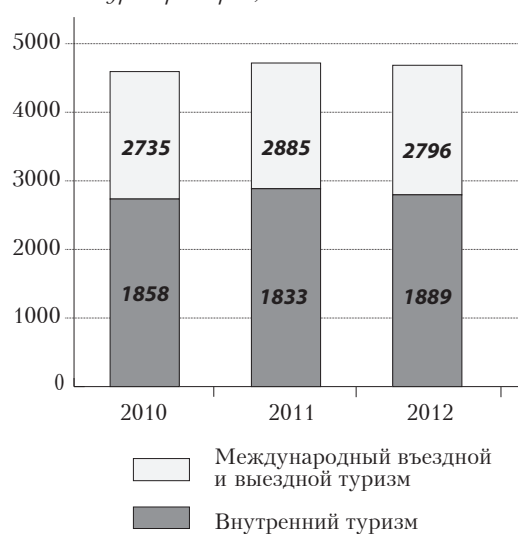


Рис. 6. Количество туроператоров в едином федеральном реестре туроператоров Российской Федерации и направления их деятельности в 2010–2012 гг. (Статистическая информация, сформированная Федеральным агентством по туризму в соответствии с федеральным планом статистических работ (информация о туроператорах) // Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ : интернет-сайт. URL: <http://opendata.russiatourism.ru/7708550300-StatistikaRosturizm> (дата обращения: 24.06.2014)

вышает количество фирм, ориентированных на внутренние направления (рис. 6). По итогам 2013 г. Россия заняла 2-е место после Китая по росту выездного туризма. Темпы роста выездных расходов китайских туристов

Наихудшим показателем при оценке туристической конкурентоспособности России (123-е место) является степень лёгкости ведения бизнеса для иностранцев. Здесь учитываются уровень защиты прав собственности и визовые требования. Низко оценивают эксперты Всемирного экономического форума степень приоритетности развития в России туристической отрасли (111-е место). Данный показатель включает в себя оценку политической воли властей к серьёзному и планомерному развитию в стране туризма.

Эксперты высоко оценивают потенциал экологического туризма в Российской Федерации, однако и по этому показателю страна с 2011 г. отодвинулась на 10 позиций, заняв 134-е место²¹.

В структуре российской туристической отрасли по-прежнему преобладает выездной туризм: количество туроператоров, занимающихся отправкой туристов за рубеж, более чем вдвое пре-

²⁰ Blanke J., Chiesa T. Op. cit.

²¹ Ibid. P. 16–17.

составили 28 %, российских – 26 %²². Подобный результат можно считать отчасти привлекательным с точки зрения внешнеполитического имиджа, однако с позиций благополучия развития российской экономики подобные тенденции означают для России отток капитала, демонстрируют недостаточное внимание государства к развитию внутреннего туризма и вызывают сожаление. Для целого ряда стран (Турция, Египет, Таиланд, Болгария и др.) численность приезжающих российских граждан становится важным двигателем экономического роста, обеспечивает этим странам не только приток валютных средств, но и стимулирует развитие в них необходимой инфраструктуры и занятости.

По данным ЮНВТО, по итогам 2012 г. Россия занимала 5-е место среди лидеров по глобальным затратам туристической отрасли. Россияне истратили за границей 42,8 млрд дол., на них пришлось 5 % глобального туристического рынка (табл. 2).

Таблица 2

Десятка крупнейших стран по затратам на международный туризм (2011–2012 гг.)*

№ п/п	Страны	Затраты на международный туризм (млрд дол.)		Доля рынка в 2012 г. (%)	Население в 2012 г. (млн человек)	Затраты на душу населения (дол.)
1	Китай	72,6	102,0	9,5	1354	75
2	Германия	85,9	83,8	7,8	82	1023
3	США	78,2	83,5	7,8	314	266
4	Великобритания	51,0	52,3	4,9	63	828
5	Россия	32,9	42,8	4,0	142	302
6	Франция	44,1	37,2	3,5	63	586
7	Канада	33,3	35,1	3,3	35	1007
8	Япония	27,2	27,9	2,6	128	218
9	Австралия	26,7	27,6	2,6	23	1210
10	Италия	28,7	26,4	2,5	61	433

* *Top spenders in international tourism. China jumps to first place // UNWTO Tourism Highlights 2013 Edition // Tourism Trends and Marketing Strategies UNWTO : website. Madrid : UNWTO, 2013. June. P. 13. URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2013-edition> (дата обращения: 24.06.2014).*

В десятку основных стран-выгодоприобретателей от туризма Российская Федерация не входит, хотя, по расчётам Всемирной туристской организации, занимала по итогам 2012 г. 9-е место по количеству посетивших страну туристов²³. При этом важно отметить, что ЮНВТО в первую очередь обращает внимание на количественную сторону вопроса, т.е. считает количество прибытий в страну. В связи с этим становится

²² Международный туризм превышает ожидания – число прибытий в 2013 году возросло на 52 млн : [пресс-релиз] : № PR14004 // World Tourism Organization UNWTO : интернет-сайт. Мадрид, 2014. 20 января. URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2014-01-20/mezhdunarodnyi-turizm-prevyshaet-ozhidaniya-chislo-pribytii-v-2013-godu-voz> (дата обращения: 24.06.2014).

²³ World's Top Tourism Destinations : UNWTO Tourism Highlights 2013 Edition // Tourism Trends and Marketing Strategies UNWTO : website. Madrid : UNWTO, 2013. June. P. 6. URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2013-edition> (дата обращения: 24.06.2014).

понятным несоответствие российской национальной статистики и данных Международной туристической организации. По данным ВТО, в 2012 г. состоялось 25,7 млн прибытий в Россию, однако по информации российского Федерального агентства по туризму количество посещений было примерно на 2,5 млн больше, причём к туристическим визитам из этих 28 млн посещений можно отнести только чуть более 2,5 млн (табл. 3).

Таблица 3

Въезд иностранных граждан
на территорию Российской Федерации (2011–2012 гг.)*

Цель поездки	2011	2012	Доля к 2011 г. (%)
Всего	24 932 061	28 176 502	13
Туризм	2 335 977	2 570 469	10
Служебные поездки	5 475 374	6 200 596	13

* Показатели въезда иностранных граждан в Российскую Федерацию за 2012 г. // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации : офиц. интернет-сайт. URL: <http://russiatourism.ru/rubriki/-1124141036/> (дата обращения: 34.06.2014).

При сопоставлении данных о въезде и выезде иностранных граждан выясняется, что из России выезжает в 6 раз больше туристов, чем въезжает. Если только каждый 11-й визит в РФ можно отнести к туристическому, то больше 9/10 (табл. 4) выезжающих из страны россиян – туристы. Потенциально 14 млн выезжающих за рубеж русских туристов – значительный ресурс, который можно было бы использовать, переключив туристический спрос с внешнего на внутривоспольский рынок.

Таблица 4

Выезд российских граждан за рубеж (2011–2012 гг.)*

Цель поездки	2011	2012	Доля к 2011 (%)
Всего	43 725 777	47 812 920	9
Туризм	14 495 894	15 332 136	6
Служебные поездки	1 433 340	1 195 475	-17

* Выезд российских граждан за рубеж по наиболее популярным направлениям : [за 2012 г.] // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации : офиц. интернет-сайт. URL: <http://russiatourism.ru/rubriki/-1124141035/> (дата обращения: 24.06.2014).

Несмотря на глобальный экономический кризис, российская туристическая отрасль оказалась в общемировой тенденции роста. Поток выезжающих туристов по итогам 2012 г. составил более 15 млн человек и вырос на 6 % по отношению к предыдущему году. Однако на фоне общих показателей туристического потока из России выезд российских граждан в страны будущего Евразийского экономического союза настолько мал, что даже не представлен в статистике Ростуризма.

Ещё безотраднее выглядит картина туристических потоков из стран Евразии в Россию. Здесь в глаза бросается колоссальный разрыв между общим количеством въезжающих в нашу страну и количеством среди них

туристов (табл. 5). Достаточно сказать, что Таджикистан и Киргизия, занимающие, соответственно, 7-е и 12-е места в списке "Топ 50" Ростуризма по въезду в Российскую Федерацию и совокупно поставляющие в Россию около 2 млн мигрантов, не входят в рейтинг 50 основных стран по въезду туристов. То есть в данном случае РФ традиционно выступает в роли поставщика рабочих мест и своеобразного экономического донора и гаранта поддержания социально-экономической стабильности этих республик, но не является для них местом культурного и гуманитарного притяжения.

Таблица 5

Въезд в Россию граждан стран будущего ЕАЭС (2012 г.)*

Страны	Всего	Место в "Топ 50" Ростуризма по въезду в целом	Туристы	Место в "Топ 50" Ростуризма по въезду туристов
Казахстан	3 630 342	2	23832	26
Таджикистан	1 134 150	7	н/д	Не входит
Киргизия	623 970	12	н/д	Не входит
Белоруссия	372 942	16	19695	29

* См. "Топ 50 по въезду в РФ за 2012 год (всего)" и "Топ 50 по въезду в РФ за 2012 год (туризм)": Страны, лидирующие по количеству прибытий в Российскую Федерацию в 2012 году // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации : офиц. интернет-сайт. URL: <http://russia.tourism.ru/rubriki/-1124141038/> (дата обращения: 24.06.2014).

Туристический комплекс Казахстана

Республика Казахстан – вторая экономика формируемого Евразийского экономического союза. Наряду с Российской Федерацией она выступает основным инициатором интеграционных процессов Евразии. В связи с этим целесообразно выявить общие для России и Казахстана закономерности в развитии туристической отрасли.

Кол-во компаний, тыс.

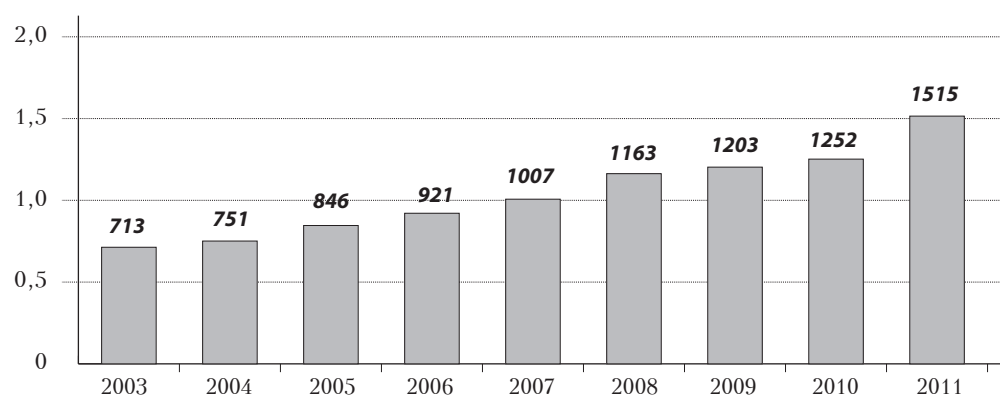


Рис. 7. Динамика роста количества туристических компаний в Казахстане в 2003–2011 гг. (Количество туристических фирм // Комитет индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан : интернет-сайт. URL: http://www.kit.gov.kz/html/kolichestvo_turisticheskikh_firm.html (дата обращения: 24.06.2014)

Для Казахстана характерны те же проблемы туристского сектора, которые свойственны и России. Прежде всего обращает на себя внимание то, что при общей положительной динамике развития туристского сектора выездной туризм здесь тоже значительно превышает въездной. Общий рост выражается в том числе и в росте количества зарегистрированных туристических компаний (рис. 7).

Однако наблюдающийся рост туристского сектора, как и в российском случае, в первую очередь связан с выездным туризмом (рис. 8). По данным Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан, в 2010 г. выезд казахстанских туристов за рубеж более чем в 6,5 раза превышал приток в страну иностранцев (рис. 9).

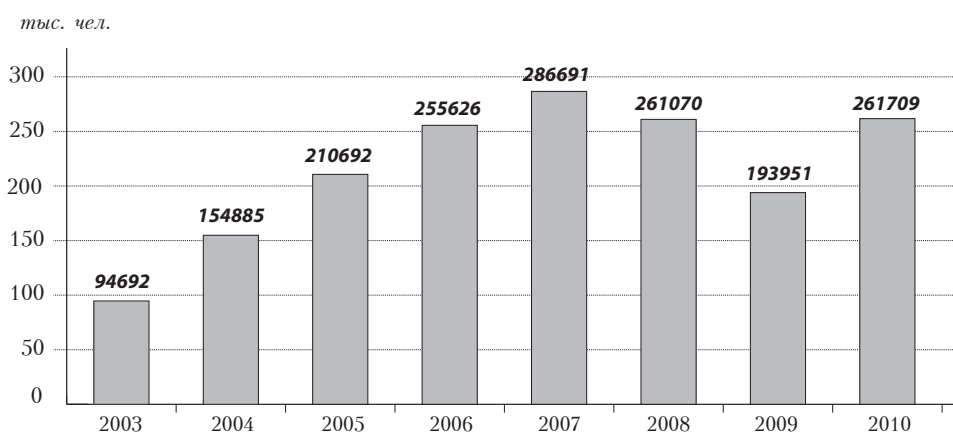


Рис. 8. Объёмы въездного туризма в Республике Казахстан в 2003–2011 гг. (Обслужено посетителей по выездному туризму (резидентов) туристскими фирмами // Комитет индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан : интернет-сайт. URL: http://www.kit.gov.kz/html/obslujeno_posititelei_po_viezdnomu_turizmu_reziden.html (дата обращения: 24.06.2014)

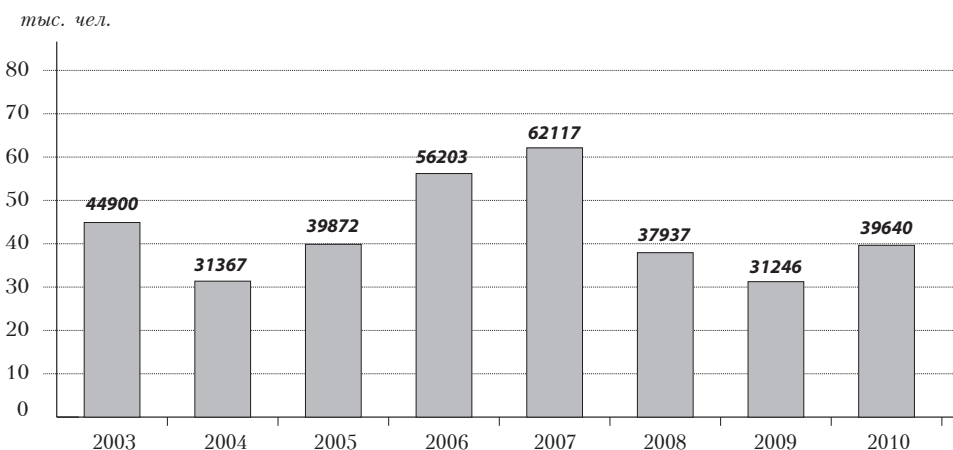


Рис. 9. Количество иностранных туристов, обслуженных туристическими компаниями Казахстана в 2003–2011 гг. (Обслужено посетителей по въездному туризму (нерезидентов) туристскими фирмами // Комитет индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан : интернет-сайт. URL: http://www.kit.gov.kz/html/obslujeno_posititelei_po_viezdnomu_turizmu_nerezid.html (дата обращения: 24.06.2014)

Значительный туристический потенциал Казахстана до сих пор мало реализован. Одной из причин "заторможенности" развития в этой области выступает сырьевой характер экономики республики.

Сравнительный анализ туристического комплекса Казахстана и России в условиях глобального кризиса и необходимости диверсификации сырьевой экономики демонстрирует схожие решения, которые вырабатываются в этих странах. Так же, как и в Российской Федерации, в Казахстане на протяжении последних лет наблюдается рост внимания к туристскому сектору. Об этом свидетельствуют такие документы, как Концепция развития туризма в Республике Казахстан²⁴, Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007–2011 гг.²⁵, Государственная программа ускоренного индустриально-инновационного развития на 2010–2014 гг.²⁶ В последнем документе туризм отмечен в качестве одного из трёх основных направлений экономического развития страны.

Интеграционный потенциал туризма в странах формируемого Евразийского экономического союза

Туристский сектор стран создаваемого ЕАЭС имеет значительный потенциал развития, при реализации которого могут быть решены многие социально-экономические проблемы каждой из стран в отдельности, что, в свою очередь, будет способствовать интеграционным процессам внутри Союза в целом.

Незначительная интегрированность туристических рынков России и других стран формируемого ЕАЭК – негативное явление, так как отражает не только разрыв в уровне социально-экономического развития отдельных стран Союза, но и сохраняющееся культурное обособление бывших республик СССР. Несмотря на продолжающиеся попытки экономической интеграции, они не подкрепляются работой в сфере культурного и гуманитарного взаимодействия. Понятно, что подавляющее число граждан Киргизии и Таджикистана не могут позволить себе тратить средства на туризм; ясно также, что в условиях открытости всего мира и платёжеспособные граждане России не стремятся посещать бывшие союзные

²⁴ Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 г. : [проект] // Комитет индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан : интернет-сайт. 2014. URL: <http://www.kit.gov.kz/html/proect-konsercia.html> (дата обращения: 07.04.2014).

²⁵ Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007–2011 гг. : Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 29 декабря 2006 года № 231 // Правительство Республики Казахстан : офиц. интернет-сайт. Астана, 2006. URL: http://ru.government.kz/docs/u060000231_20090211~1.htm (дата обращения: 07.04.2014).

²⁶ Государственная программа ускоренного индустриально-инновационного развития на 2010–2014 гг. : Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 // Правительство Республики Казахстан : офиц. интернет-сайт. Астана, 2010. URL: http://ru.government.kz/docs/u100000958_20120827~1.htm (дата обращения: 07.04.2014).

республики. Данное стечение обстоятельств приводит к тому, что в лице представителей центральноазиатских государств многие россияне видят только гастарбайтеров. Однако подобное восприятие лишает интеграционные процессы на постсоветском пространстве необходимой базы культурного взаимопонимания и доверия, той гуманитарной составляющей, без которой экономические интеграционные проекты становятся неустойчивыми.

С точки зрения укрепления перспектив евразийской интеграции развитие внутреннего туризма в странах – членах ЕАЭС и туризма между ними может стать важным залогом создания той моральной базы взаимного доверия и понимания, благодаря которой разные народы получают возможность плодотворно взаимодействовать друг с другом. Благодаря развитию туризма можно попытаться преодолеть ту стену отчуждения между этими странами, которая с 90-х гг. прошлого века стала постепенно разделять бывшие республики СССР и Российскую Федерацию.

Для того, чтобы туристический комплекс стран формируемого ЕАЭС оказал благотворное действие на интеграционные процессы на евразийском пространстве, национальные правительства стран – участниц этого интеграционного проекта должны направить скоординированные усилия на развитие туристической инфраструктуры с расчётом на обмен туристическими потоками своих стран.

Паломнический туризм

Учитывая внимание к привозимым в Россию христианским святыням, значительный резонанс, который получила доставка в страну из-за рубежа пояса Богородицы и Даров Волхвов, можно констатировать наличие в российском обществе большого интереса к религиозным и культурно-историческим ценностям. В связи с этим необходимо развивать новые направления внутреннего туризма и, в частности, паломнического. В России чрезвычайно много местных религиозных святынь, однако они малоизвестны, а паломничество к ним носит нерегулярный характер. Между тем есть примеры местночтимых святых, культ которых был до 1917 г. широко распространён. Например, массу паломников привлекали мощи родоначальника династии Романовых праведного Прокопия Устюжского²⁷.

Прокопий происходил из рода любекских ганзейских купцов и был католиком по рождению. Однако, попав в Новгород, был настолько поражён православным благочестием, что принял православие, роздал всё имущество бедным, уехал в Великий Устюг и стал юродствовать, жил

²⁷ См. об этом: Выдающиеся люди Вологодского края // Вологодская областная универсальная научная библиотека : интернет-сайт. URL: <http://www.booksite.ru/lichnosty/> (дата обращения: 07.04.2014); *Кузнецов И.* Святой Прокопий Праведный Устюжский чудотворец: опыт исследования жития / протоиерей И. Кузнецов ; предисл. М. Путьгина // *Летописный и лицевой изборник Дома Романовых. Ознаменование трёхсотлетия царствования.* М. : Товарищество скоропечатни А. А. Левенсон, 1913. Вып. 2. С. 83–105; *Гор Д., Землянский А.* Устюжский чудотворец Прокопий. 700 лет памяти / Д. Гор, А. Землянский. М. : Чистые воды, 2003. 32 с.; *Мальцев М.* Святой праведный Прокопий Устюжский – родоначальник династии Романовых: факты и вымыслы / М. Мальцев // *Духовно-нравственное воспитание.* 2011. № 4. С. 6–11.

на паперти храма Успения Божией Матери. Святой общался с основателем Устюжской обители Михаила Архангела преподобным Киприаном, праведной четой – Иоанном Бугой (принявшим православие ханским сборщиком дани) и его женой Марией.

Во время молитвы перед одной из немногих сохранившихся до наших дней икон домонгольского периода "Благовещение Пресвятой Богородицы", хранящейся ныне в Третьяковской галерее, ему открылась надвигающаяся на город беда в виде смертоносной тучи. В честь этой иконы в Русской православной церкви установлено празднование в воспоминание легендарного чуда, связанного с этим образом, – "Знамение от иконы Божией Матери Благовещения во граде Устюге". Таким образом, за неделю до падения в окрестностях города вызванного смерчем камнепада святой предсказал несчастье.

Прокопий прожил в юродстве 60 лет и после смерти (1303 г.) на Московском Соборе 1547 г. был причислен к лику святых и стал первым русским святым, прославленным Церковью в лике юродивых. Днём памяти Прокопия установлено 8 июля по юлианскому календарю (21 июля нового стиля).

В Великом Устюге ежегодно проходит традиционный крестный ход к месту падения в 1290 г. "каменной тучи". В 2012 г. это событие привлекло всего 60 паломников²⁸. Место выпадения каменного дождя совершенно не приспособлено для посещений, визит туда граничит с экстремальным туризмом. Между тем до 1917 г. это место привлекало значительные массы паломников.

Обычай крестного хода "на тучу" прервался в 20-е гг. прошлого века. С тех пор дороги к местам молебнов заросли. Сегодня традиция паломничества на "каменную тучу" возрождается силами простых православных людей, светская и церковная власть не проводят в данном направлении скоординированной и планомерной работы. Примечательно, что мало кто из устюжан был "на туче", хотя горожане, которые имеют такую возможность, ездят в паломнические туры в Израиль, Турцию, известные монастыри России.

Место основного выпадения каменных "осадков", принесённых предвиденным Прокопием смерчем, расположено в 20 км от Великого Устюга близ деревни Олбово²⁹. Здесь находится посвящённая святому часовня, однако попасть сюда можно только на полноприводном автомобиле.

Феномен "каменной тучи" давно привлекает к себе внимание учёных, ряд посвящённых ему работ был написан ещё в советское время. Долгое время исследователи предполагали, что феномен объясним метеоритным дождём, однако в свете последних исследований есть данные, что масса камней, нехарактерных для этой части России, имеет земное происхождение и была перенесена в окрестности Великого Устюга смерчем.

²⁸ Крестный ход к месту выпадения "каменной тучи" // Вологодская Епархия Русской Православной Церкви Московского Патриархата : интернет-сайт. 2012. 11 июля. URL: <http://vologda-eparhia.ru/2012-07-11-cross-procession-to-stone-cloud.html> (дата обращения: 07.04.2014).

²⁹ Олбово. Часовня Прокопия Устюжского // Народный каталог православной архитектуры : интернет-сайт. URL: <http://sobory.ru/article/?object=21742> (дата обращения: 07.04.2014).

Чудо Прокопия стало сюжетом нескольких картин Николая Рериха – "Прокопий Праведный отводит тучу от Великого Устюга" и "Прокопий Праведный за неведомых плавающих молится".

Сегодня Великий Устюг известен россиянам благодаря Деду Морозу, но его духовные и исторические богатства стране незнакомы, паломники сюда практически не едут.

В церковной лавке собора Прокопия Праведного, в котором покоятся мощи чудотворца, отсутствуют его жизнеописания и иконы Прокопия Устюжского. То есть можно говорить о недостаточности усилий по популяризации этого святого. Подвижник, прославившийся тем, что отвёл от города губительный смерч, сравнительно мало известен, вследствие чего тем более удивительно, как слава о нём доходит до таких отдалённых от Устюга стран, как США. Устюжане были поражены, когда поклониться мощам святого приехала американка. Не менее удивительным может показаться почитание святого Прокопия православными Германии.

Невнимание к Прокопию особенно удивляет в то время, когда страна отмечала 400-летие династии Романовых (по одной из версий, Прокопий Праведный был отцом основоположника этого рода – боярина Андрея Кобылы).

Сегодня в Великом Устюге всего несколько священников, для богослужений открыто несколько храмов³⁰, а в остальных уникальных памятниках церковного зодчества с советских времён располагаются библиотека, музей и щёточная фабрика.

Важно учитывать высокий общественный интерес к православным святыням, удовлетворить потребность людей в полнокровной религиозной жизни путём развития паломнического туризма по святым местам России на организованной и широкой основе. Популяризация российских святых мест сможет повысить моральную атмосферу в обществе и будет способствовать стимулированию в стране экономического роста, развитию регионов, поскольку создаст рабочие места, инфраструктуру, позволит перенаправить часть средств, которые тратятся русскими паломниками на поездки за рубеж, на внутренний спрос. Необходимо обеспечить совместные скоординированные действия церковных и светских властей по популяризации русских святых и развитию паломнического туризма. Важно составить единый общероссийский реестр мест, представляющих интерес с этой точки зрения, составить план возрождения местных святынь и почитания местных святых. Нужно разработать маршруты паломнических туров по святым местам России, проработать вопрос о подключении к проектам возрождения святых мест страны деловых кругов. В рамках патриотического воспитания молодёжи необходимо привлечь к освещению духовных богатств регионов России средства массовой информации. Для развития паломнического туризма целесообразно объединить усилия светских и духовных властей – региональные власти должны совместно с Русской православной церковью разработать план восстановления храмов, открытия подворий, монастырей, домов паломника в перспективных

³⁰ Регулярные богослужения проводятся в соборе святого праведного Прокопия, храме святого Стефана Великопермского, храме преподобного Симеона Столпника (Советская мысль. 2013. 11 декабря. № 95 (19477). С. 8).

с точки зрения развития паломнического туризма местах. Важно оказывать поддержку РПЦ в открытии в святых местах монастырей, так как они содействуют восстановлению полнокровной церковной жизни, способствуют приёму паломников на регулярной и организованной основе.

Примером громадного потенциала в области развития внутреннего туризма, в том числе и паломнического, может служить Вологодская область – удивительный край покорителей Русского Севера, первопроходцев русской Америки³¹, людей, деяния которых золотыми буквами вписаны в скрижали истории России. Сегодня область – дотационный регион. Через неё проходят теплоходы с потоком туристов, которые в настоящее время идут мимо мест, в которых когда-то имелась необходимая, а ныне частично утраченная инфраструктура. Характерный пример – легендарный город Белозёрск, прославленный в русской истории со времён призвания варягов и правления Рюриковичей, где давно ожидают строительства причала для захода теплоходов.

Драматична судьба реки Сухона, с которой связано историческое величие города. В середине XVI в. Устюг перестал быть окраинным укреплением российского государства и утратил своё военное значение. Однако благодаря выгодному географическому положению и в связи с открытием торгового пути по Сухоне и Северной Двине к Белому морю он продолжал развиваться как торговый и производственный центр. К XVI в. торговое значение Устюга настолько возросло, что Иван Грозный включил его в число опричных городов, дававших деньги "на государев обиход". Именно в этот период за ним утверждается название Великий. В настоящее время река Сухона, благодаря которой Великий Устюг когда-то был ключевым транспортным узлом на пути из Московии в Европу, забита лесом и вообще перестала в этом месте быть судоходной.

Развитие паломнического туризма – только одно из многих направлений, среди которых: воссоздание речных теплоходных маршрутов, экологический туризм, экстремальный, спортивный, событийный (фестивали, выставки, праздники и т.п.) и другие виды туризма.

* *
*

Учитывая роль Российской Федерации в интеграционных процессах в Евразии, развитие туристического комплекса нашей страны заслуживает особого внимания. Это – важный элемент "мягкой силы", развития патриотизма своих граждан и распространения знаний о достижениях страны среди иностранцев. Актуальность развития туристского сектора

³¹ См.: От Русского Севера к Русской Америке: Великий Устюг в истории Сибири и Аляски : [сб. ст.] / Культур.-просветит. фонд "Арт-галерея "Рус. Север" ; [сост. В. Н. Латынцев]. Вологда : Древности Севера, 2013. 165 с.; Великий Устюг / текст А. В. Капустиной, Л. Н. Сыроватской, Г. Н. Чебыкиной ; Великоустюгский гос. ист.-архитектур. и художеств. музей-заповедник. М. : Северный паломник, 2012. 46 с.; *Чебыкина Г. Н.* Великий Устюг. Летописная книга. XII – начало XXI века / Г. Н. Чебыкина ; [вступ. ст. С. А. Гладких] ; Великоустюгский гос. ист.-архитектур. и художеств. музей-заповедник. Великий Устюг, 2007. 191 с.; Бысть на Устюзе... : историко-краеведческий сборник / Великоустюг. гос. ист.-архитектур. и художеств. музей-заповедник ; Центр краевед. исследований "Пава". Вологда : ЛиС, 1993. 255 с.

для Российской Федерации объясняется не только спадом мировой экономики и беспрецедентными инвестициями в инфраструктуру Сочи в рамках проведения зимних Олимпийских игр 2014 г. и подготовку Чемпионата мира по футболу 2018 г., но и присоединением Крыма. В условиях возможных экономических санкций Запада против России вопросы развития внутреннего туризма и переориентации туристических потоков на внутренний спрос приобретают особую важность.

Ключевые слова: *международный туризм – внутренний туризм – Международная туристская организация ООН – Евразийский экономический союз – Россия – Казахстан – Киргизия – Таджикистан – Белоруссия.*

Keywords: *international tourism – inbound tourism – UN World Tourism Organization – Eurasian Economic Union – Russia – Kazakhstan – Kyrgyzstan – Tajikistan – Belarus.*